



PROJECTE DE DINAMITZACIÓ DE COMERÇ DEL PALLARS JUSSÀ

Informe final de l'acció



Generalitat de Catalunya



“Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local”

INFORME FINAL DE L'ACCIÓ



Febrer de 2019



Carme Peix
Sòcia Hidra Publicitat, SCP

INTRODUCCIÓ

L'any 2018, des de l'Ajuntament de Tremp i dins el projecte "Treball a les 7 comarques" promogut pel Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC) s'ha començat a implementar el pla de dinamització comercial comarcal, seguint les línies estratègiques d'actuació que es van definir a partir de la diagnosi de la situació del sector comercial realitzada l'any 2017 per Hidra.

El pla d'acció proposat respon a aquests objectius estratègics:

- Millorar la professionalització del sector
- Sensibilització de la població resident envers el comerç de proximitat
- Incrementar l'atractivitat dels eixos comercials
- Potenciar des del comerç el producte local i els actius turístics

Durant l'any, s'han anat desenvolupant les accions definides amb la participació d'un bon nombre de representants dels comerços dels diferents municipis del Pallars Jussà.

Objectius

Des de l'Ajuntament de Tremp es va demanar suport tècnic a Hidra per tal d'implementar el pla d'actuacions previst per al 2018 i donar assistència tècnica a les tres associacions de comerciants existents a la comarca.

Objectiu general

Executar un pla d'actuacions en l'àmbit comercial al Pallars Jussà per enfortir el teixit comercial, millorar la competitivitat dels comerços, incidir en l'ocupabilitat del sector i promoure la fixació de la renda al territori.

Objectius específics

- Consolidació de la cooperació públic-privada
- Enfortiment de les entitats representatives del sector
- Millora de les competències professionals dels treballadors del sector comercial a la comarca
- Potenciació de l'intercanvi d'experiències de dinamització comercial amb altres territoris
- Sensibilització de la població resident per evitar l'evasió de compra
- Foment de les sinèrgies entre el comerç local i el comerç no sedentari

Les actuacions executades durant l'any 2018 han estat dissenyades per complir aquests objectius.

Accions desenvolupades

L'assistència tècnica d'Hidra s'ha vehiculat a partir de la participació a les reunions que s'han fet, del suport a les associacions de comerciants existents i també al personal tècnic de l'Ajuntament de Tremp per la implementació del projecte.

1. Assistència tècnica Ajuntament de Tremp

L'assistència tècnica a les persones que estan al davant del projecte "Treball a les 7 comarques" ha consistit en diferents reunions per preparar la implementació de les accions proposades en el Pla de dinamització del comerç del Pallars Jussà 2017-2020 i treballar la cooperació públic-privada.

Aquest és el detall de les reunions celebrades:

Data	Assistents	Qüestions tractades
5 de març 11.00-12.30h	Meritxell Bellera (Ajuntament de Tremp) Carme Peix (Hidra) Mercè Pinto (Hidra)	<ul style="list-style-type: none">- Creació del Grup de treball comarcal de comerç- Organització de l'intercanvi d'experiències a Mojà- Accions Setmana del comerç- Programa escoles
8 de maig 10.00-11.30h	Meritxell Bellera (Ajuntament de Tremp) Anna Ritz (regidora Ajuntament de Tremp) Carme Peix (Hidra) Mercè Pinto (Hidra)	<ul style="list-style-type: none">- Implicació del sector- Sortida al Moianès- Programa escoles- Proposta campanya de primavera
28 de novembre	Dolors Etxalar (Ajuntament de Tremp) Laia Figuera (Ajuntament de Tremp) Anna Ritz (regidora Ajuntament de Tremp) Carme Peix (Hidra) Mercè Pinto (Hidra)	<ul style="list-style-type: none">- Presentació nova tècnica- Situació associacions de comerciants- Accions pendents: escoles, assessoraments associacions, destinació intercanvi d'experiències, campanya conjunta d'aparadors

A banda d'aquestes reunions presencials, s'ha mantingut contacte per telèfon, per whatsapp i per correu electrònic de manera regular durant tot el projecte.

2. Assistència tècnica al conjunt de comerciants

El 14 de juny de 2018, a l'Epicentre de Tremp es va fer una convocatòria als comerciants de la comarca per explicar l'estat de desenvolupament del projecte i debatre les accions futures.

Durant la trobada, es va fer la presentació de la campanya conjunta d'aparadors d'estiu, es va resumir la sortida realitzada per conèixer la realitat comercial de Moià i el projecte de dinamització comarcal, es va informar dels assessoraments a les associacions de comerciants i es va explicar que a la tardor es treballaria en l'acció per crear sinèrgies entre els mercats no sedentaris i els comerços locals.

Nom i Cognoms	Establiment
Mònica Dólera	Monvir joiers
Maria Sabarich	Postres de Músic
Jordi Uriach	Uriach Fotografia
Núria Martínez	Farmàcia Martínez
Maribel Fontelles canals	Instal·lacions elèctriques Tremp
Teresa Vendrell	Cal Desideri
Joan Bertran	Carns Monsó
Maria Jesús Villaverde	Calçats Villaverde
Antoni Simó	Joieria Simó
Alba Mauri	Centre d'Estudis 80
Laura Solans	Cal Roya
Joana Agustí	Farmàcia Joana Agustí
Carmen Bernadó	El Cosidor
Joan Prats	Calçats Prats
Anna Ritz	Ajuntament de Tremp
Meritxell Bellera	Ajuntament de Tremp



Reunió comerciants
14 de juny de 2018

3. Assistència tècnica a les 3 associacions de comerciants de la comarca

Al llarg del 2018, la consultora Hidra ha mantingut 5 reunions amb les associacions de comerciants constituïdes a la comarca: Comerç Associat de Tremp, Associació de Comerciants i Industrials de la Pobla de Segur i Associació d'Indústria i Comerç d'Isona.

En aquestes reunions s'ha assessorat les associacions de comerciants en funció del seu grau de desenvolupament i dels seus requeriments.

En el cas d'Isona i Conca Dellà, la segona de les reunions previstes s'ha efectuat entre la regidora i la tècnica de l'Ajuntament de Tremp i dues representants de l'Associació d'Indústria i Comerç d'Isona.

El calendari de reunions ha estat el següent:

Data	Associació	Assistents
5 de març	13.30h Comerç Associat de Tremp	Javi Advincula Mònica Dolera Jordi Uriach Meritxell Bellera (Aj. Tremp) Carme Peix (Hidra) Mercè Pinto (Hidra)

5 de març	20.00h Associació de Comerciants i Industrials de la Pobla de Segur	Maribel Segú Rosa Gordó Teresa Escales Meritxell Bellera (Aj. Tremp) Carme Peix (Hidra) Mercè Pinto (Hidra)
8 de maig	20.30h Associació d'Indústria i Comerç d'Isona	Laura Solans Joana Agustí Carles Albert Lluís Amorós Carme Peix (Hidra) Mercè Pinto (Hidra)
17 de gener 2019	20.30h Comerç Associat de Tremp	Aitor Sancho Jordi Uriach Albert Palau Tiago Moutinho Javi Advincula Laia Figuera Carme Peix (Hidra) Mercè Pinto (Hidra)
18 de febrer 2019	15.30h Associació de Comerciants i Industrials de la Pobla de Segur	Cristina Navés Pili Villaverde Montserrat Aymami Maria Sabarich Cèlia Cuña M. Eugènia Balagué Laia Figuera (Aj. Tremp) Carme Peix (Hidra) Mercè Pinto (Hidra)

A l'annex es detalla els temes tractats a les reunions així com les documentacions lliurades.

A partir de les reunions organitzades amb les associacions de comerciants i amb el conjunt



de comerciants de la comarca, es van definir dues campanyes comarcals conjuntes d'aparadors amb l'objectiu de donar notorietat al sector comercial i de serveis. A la primera, es van repartir molinets de paper que incorporaven l'eslògan "Som Pallars, fem Pallars". A la segona, l'element ornamental comú va ser un pot de vidre amb l'eslògn "Per Nadal conservem els bons costums, fem Pallars!", que es va repartir per la campanya de Nadal. En aquesta acció van participar 200 comerços del Pallars Jussà.



També s'ha estat treballant en la definició de la campanya per crear sinèrgies entre els mercats no sedentaris i el comerç local als municipis de Tremp, la Pobla de Segur i Isona i Conca Dellà. La implementació d'aquesta acció s'havia de fer als mesos de setembre-octubre, però el canvi de tècnica de l'Ajuntament de Tremp, així com l'arribada de la tardor i hivern i els canvis en les juntes d'algunes de les associacions de comerciants, han fet que no considerés aquest el moment òptim per poder assolir els resultats esperats. És per això que es va acordar portar-la a terme a la primavera del 2019, quan la climatologia és més favorable. S'ha dut a terme una proposta de disseny per a aquesta activitat i actualment està pendent de consensuar amb les juntes de les tres associacions, així com ajuntaments.

4. Intercanvi d'experiències de dinamització comercial

S'han programat sortides per conèixer dues bones pràctiques de dinamització comercial a d'altres territoris. Les destinacions escollides van ser Moià i Cardona, dos territoris on hi ha definit un bon model cooperació públic-privada i on es desenvolupen projectes supramunicipals en l'àmbit del comerç.

Els dos intercanvis d'experiències de dinamització comercial es van programar en diumenges per tal que hi poguessin assistir més comerciants. El 27 de maig de 2018 es va visitar Moià i el 3 de febrer de 2019, Cardona.

A Moià, es van presentar les accions desenvolupades pel Consell Comarcal del Moianès i per

l'Agrupament de Botiguers i Comerciants de Moià, es va visitar l'eix comercial i el mercat no sedentari i es va finalitzar amb un dinar amb productes del territori. El grup va ser rebut per Gemma Bisbal, regidora de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Moià, Teresa Soler, tècnica del Consorci del Moianès i Rosa Maria Clarà, presidenta de l'Agrupament de Botiguers i Comerciants de Moià.

A Cardona, els regidors Joan Hernández i Aida Molner, la directora de l'Agència de Desenvolupament de Cardona i Solsona, Glòria Domínguez i els tècnics Rosa Maria Lanaspá, Manel Martínez i Carles Pujol van explicar el seu model organitzatiu, les accions de dinamització comercial que es duen a terme i les sinèrgies que es creen amb el sectors agroalimentari i turístic. Maria Roselló, presidenta de la UBIC Cardona, va exposar el pla de treball de l'entitat representativa del sector comercial. Es va continuar amb una visita a diferents establiments, amb un dinar-col·loqui i amb una visita guiada a la Muntanya de la Sal, el principal actiu turístic del municipi.



Intercanvis d'experiències de dinamització comercial a Moià i a Cardona



A la sortida a Moià hi van participar 15 comerciants del Pallars Jussà acompanyats de Meritxell Bellera, tècnica de l'Ajuntament de Tremp, d'Anna Ritz, regidora de Promoció Local i Fires de l'Ajuntament de Tremp i de Carme Peix i Mercè Pinto, d'Hidra.

A la sortida a Cardona hi van participar 14 comerciants, acompanyats de Laia Figuera, tècnica de l'Ajuntament de Tremp i de Carme Peix i Mercè Pinto, d'Hidra.

La llista de comerciants participants a la sortida a Moià és la següent:

	COMERÇ	NOM I COGNOMS	MUNICIPI
1	Calçats Desideri	Teresa Vendrell	Isona
2	Nina moda infantil	Cristina Rodríguez	Tremp
3		Lourdes Rodríguez	
4	Forn de pa Constante	Montse Aranda	Isona
5	Carns Monsó	Rosa Monsó	Isona
6		Josep Maria Monsó	
7	Carnisseria Prió	Josep Prió	La Pobla de Segur
8		Maria Teresa Segú	
9	Casa Roya	Laura Solans	Isona
10	Farmàcia Joana Agustí	Joana Agustí	Isona
11	Supermercat	Montse Pubill	Isona
12	Fruites Grasia	Lídia Gasol	La Pobla de Segur
13	Ferreteria Clau	Javi Advincula	Tremp
14	Beep	Aitor Sancho	Tremp
15	Taxis Regany	Ramon Regany	Tremp

La llista de comerciants participants a la sortida a Cardona és la següent:

	COMERÇ	NOM I COGNOMS	MUNICIPI
1	Electromecànica Senallé	Jordi Senallé	Tremp
2	Prió carnisseria	Josep Prió	La Pobla de Segur
3		M. Teresa Segú	
4	Floristeria Violeta	Sílvia Fité	Tremp
5	Mobles Comenje	Eva Durro	La Pobla de Segur
6	Cafè Lambretto	Núria Bosor	Tremp
7	Cervesa'm	Maite Ramoneda	Tremp
8	Solucions Integrals	Clara Farrero	Tremp
9	Fotografia Uriach	Jordi Uriach	Tremp

10		Flors Socoró	
11		Nil Uriach	
12		Gal Uriach	
13	Open Boutique	Àngels Tresserres	Tremp
14	Calçats Desideri	Teresa Vendrell	Isona

Resultat enquestes de valoració.

Resultats de l'enquesta de valoració dels participants de la sortida a Mojà:

Sortida tècnica de comerç a Mojà

TOTAL

1. Organització logística del viatge

Durada del viatge	4,143
Desplaçaments (autocar)	4,214
Horaris de les visites (extensió de les visites, agenda de visites)	4,143
La informació que s'ha donat sobre el viatge ha estat adequada?	4

2. Continguts del viatge

De forma genèrica, les experiències visitades han estat apropiades?	4,667
De forma genèrica, podràs aplicar les experiències a la teva feina?	3,933
El material lliurat per la realització del viatge ha estat l'apropiat?	3,933

3. Evolució del Moianès els darrers 20 anys

Les explicacions han estat comprensibles?	4,333
Els continguts poden aplicar-se a la teva feina?	3,5
S'ha generat un debat profitós?	4,067
Aquesta experiència ha millorat els teus coneixements?	4
Aquesta experiència ha estat transferible al nostre territori?	3,667

4. presentació ABIC Mojà

Les explicacions han estat comprensibles?	4,533
Els continguts poden aplicar-se a la teva feina?	3,733

S'ha generat un debat profitós?	3,733
Aquesta experiència ha millorat els teus coneixements?	3,8
Valoració de la visita des del punt de vista de l'experiència	4,267

5. Visita establiments de l'eix comercial

Les explicacions han estat comprensibles?	4,4
Els continguts poden aplicar-se a la teva feina?	3,867
S'ha generat un debat profitós?	3,867
Aquesta experiència ha millorat els teus coneixements?	4
Valoració de la visita des del punt de vista de l'experiència	4,267

8. Dinar restaurant Madadins Vell

En relació al menjar	4,733
En relació a l'oferta gastronòmica	4,8
En relació al tracte	4,867
Integració del producte local a l'oferta	4,8

13. Valoració global del viatge

Valoració global del viatge:	4,8
El viatge ha estat útil per conèixer bones pràctiques o experiències de comercialització i formació?	4,6
El viatge ha acomplert les teves expectatives?	4,333

Resultats de l'enquesta de valoració dels participants de la sortida a Cardona:

Visita tècnica per al sector del comerç a Cardona

TOTAL

1. Organització logística del viatge

Durada del viatge	4,375
Desplaçaments (autocar)	4,625
Horaris de les visites (extensió de les visites, agenda de visites)	4,625
La informació que s'ha donat sobre el viatge ha estat adequada?	5

2. Continguts del viatge

De forma genèrica, les experiències visitades han estat apropiades?	4,125
De forma genèrica, podràs aplicar les experiències a la teva feina?	4
El material lliurat per la realització del viatge ha estat l'apropiat?	4,125



3. Recepció i xerrada de l'Agència de Desenvolupament Local de Solsona i Cardona

Les explicacions han estat comprensibles?	4,625
Els continguts poden aplicar-se a la teva feina?	4,25
S'ha generat un debat profitós?	4,375
Aquesta experiència ha millorat els teus coneixements?	4,625
Aquesta experiència ha estat transferible al nostre territori?	4,5

4. Presentació de la Ubic Cardona

Les explicacions han estat comprensibles?	4,625
Els continguts poden aplicar-se a la teva feina?	4,375
S'ha generat un debat profitós?	4,25
Aquesta experiència ha millorat els teus coneixements?	4,5
Valoració de la visita des del punt de vista de l'experiència	4,5

5. Visita establiments de l'eix comercial

Les explicacions han estat comprensibles?	4,5
Els continguts poden aplicar-se a la teva feina?	4
S'ha generat un debat profitós?	4
Aquesta experiència ha millorat els teus coneixements?	4,25
Valoració de la visita des del punt de vista de l'experiència	4,5

6. Dinar restaurant El Centru

En relació al menjar	4,125
En relació a l'oferta gastronòmica	3,375
En relació al tracte	4,25
Integració del producte local a l'oferta	4

7. Visita a la Muntanya de Sal

Ha estat una visita positiva	4,75
Creus que ha estat un bon complement per a l'intercanvi?	4,625

8. Valoració global del viatge

El viatge ha estat útil per conèixer bones pràctiques o experiències de comercialització i formació?	4,75
El viatge ha aconseguit les teves expectatives?	4,5
	4,375

5. Projecte de comerç a les escoles

Durant aquesta fase del projecte s'ha desenvolupat l'acció "Les botigues del meu poble" adreçada als alumnes de 3r. de primària que té com a objectius fer comprendre als nens el valor del comerç urbà de proximitat, fer visible el paper del comerç com a eix vertebrador dels pobles i les ciutats i fer-los reflexionar sobre les tasques associades a l'ofici de botiguer.

La metodologia està basada en el treball a l'aula amb les fitxes que ha creat Hidra (veure annex), un role-play a càrrec dels alumnes, que han de simular una botiga, i una sortida per conèixer alguns dels comerços del poble. L'activitat es desenvolupa durant tot un matí.

Les escoles que han participat a l'acció són el CEIP Valldeflors de Tremp (17 gener 2019), l'escola Maria Immaculada de Tremp (18 gener 2019), l'escola AESO d'Isona (23 gener 2019) i l'escola Els Raiers de la Pobla de Segur (18 febrer 2019). El CEIP Valldeflors i l'Escola els Raiers amb dues línies d'alumnes i l'escola Maria Immaculada i l'escola AESO amb una.

A Tremp hi van participar 62 alumnes, a la Pobla de Segur 32 i a Isona 11. Així mateix, el comerç local va participar activament en la campanya amb diverses propostes. A Tremp, els alumnes del Valldeflors van poder conèixer 4 comerços de la ciutat i els del col·legi M. Immaculada 4 més. A Isona també es van visitar 4 comerços i a la Pobla de Segur 4 més.



Treball a l'aula al CEIP Valldeflors - Tremp



Escola Maria Immaculada - Tremp



Treball a l'aula – Escola AESO Isona

Escola Els Raiers – La Pobla de Segur

Resultats assolits i productes lliurats

Els resultats que s'han assolit l'any 2018 en l'àmbit de comerç respecte als resultats esperats són els següents:

Concepte	Resultats esperats	Resultats assolits
Reunions Taula comarcal de comerç	2 reunions	Reunions: 14 de juny
Participació de persones dels sectors públic i privat a les reunions de treball	10 persones	14 de juny: 17 persones
Nombre de reunions amb les associacions de la comarca	6 reunions	6 reunions: 2 amb Comerç Associat de Tremp, 2 amb ACIP La Pobla de Segur i 2 amb Associació d'Indústria i Comerç d'Isona
Participació comerços a les campanyes de promoció local	50 comerços	200 comerços
Participació comerços a la campanya de creació de sinèrgies entre comerç i mercat no sedentari	15 comerços	Acció posposada per a la primavera 2019.
Participació comerciants a 'intercanvi d'experiències	12 comerciants	Moià: 15 comerciants Cardona: 14 comerciants
Execució de les accions previstes en el pla d'actuacions 2018	100% executat	100% executat de les accions pactades per anualitat.
Qüestionaris satisfacció complimentats	80%	100%

Els productes lliurats han estat els següents:

- Elaboració de 5 fitxes resum dels assessoraments a les 3 associacions de comerciants
- Fitxes projecte “Les botigues del meu poble”. 3 models: Tremp, la Pobla de Segur i Isona
- Informe de desenvolupament de les accions

Indicadors d'avaluació

El valor dels indicadors previstos per al 2018 és el següent:

Indicador	Resultats
Reunions Taula comarcal de comerç	1 reunió
Participació de persones dels sectors públic i privat a les reunions de la Taula comarcal	17
Nombre de reunions amb les associacions de la comarca	6 reunions
Nombre de comerços participants a la campanya de promoció	200
Participació escoles a la campanya didàctica de comerç	4 escoles (6 aules)
Participació comerciants Intercanvi d'experiències	26
Execució de les accions previstes en el pla d'actuacions 2018	100% executat

Valoracions

Durant l'any 2018 s'han desenvolupat un conjunt d'accions per dinamitzar el comerç del Pallars Jussà. S'ha impulsat el pla d'actuacions previst, s'ha donat suport a les associacions de comerciants i s'ha treballat per enfortir les relacions entre els comerciants de la comarca.

Destacaríem els següents aspectes:

- L'interès d'un gruix important de comerciants per participar en les accions programades: coneixement de casos de bones pràctiques, formació, campanyes conjuntes d'aparadors, aportacions al projecte escolars...
- La bona acollida dels acompanyaments per part de l'empresa consultora per part de les associacions de comerciants de la comarca. En el cas de les associacions de Tremp i de la Pobla de Segur, en l'acompanyament en definir el seu full de ruta en un moment de redefinició.
- El coneixement de casos de bones pràctiques en l'àmbit de la dinamització comercial serveix per a què els comerciants i les associacions representatives reflexionin sobre aspectes a treballar, campanyes a implementar, formes de cooperació entre comerç, turisme i producte local o entre agents públics i privats. A hores d'ara ja hi ha un grup consolidat que valora aquestes sortides, cal buscar les fórmules per ampliar-lo.
- El projecte "Les botigues del meu poble" compleix una doble funció: d'una banda, sensibilitzar els infants sobre la importància de mantenir viu el comerç de proximitat que dona vida als pobles i, de l'altra, copsar de primera mà informació sobre els hàbits de compra dels habitants del Pallars Jussà (evasió de compra, compres on-line), que servirà per dissenyar accions adreçades a aquests col·lectius, tant des del projecte comarcal de comerç com des de cadascuna de les associacions de comerciants.
- L'acceptació per part dels comerciants de les iniciatives per desenvolupar campanyes d'imatge conjuntes a nivell comarcal que donin notorietat al sector i a la creació de sinèrgies entre els diferents formats comercials (comerç local i mercat no sedentari).

De cara al 2019, es donarà continuïtat a algunes de les accions per continuar enfortint el teixit comercial de la comarca, com són la formació o l'assessorament a les associacions. S'incorporarà l'acompanyament als comerciants per part dels professionals del mateix sector, l'activació de locals comercials buits, les xerrades-debat adreçades als alumnes d'ESO de la comarca i la potenciació dels còrnors de producte local.

Annexos

ANNEX 1: FITXES RESUM AMB ASSOCIACIONS DE COMERCIANTS

ANNEX 2: FITXES LES BOTIGUES DEL MEU POBLE

ANNEX 3: FULL-RESUM LÍNIES DE TREBALL ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS

Annex 1: Fitxes resum de les reunions amb les associacions

1.1. Reunió amb Comerç Associat de Tremp 5-3-2018

1.2. Reunió amb Associació de Comerciants i Industrials de la Pobla de Segur 5-3-2018

1.3. Reunió amb Associació d'Indústria i Comerç d'Isona 8-5-2018

1.4. Reunió amb Comerç Associat de Tremp 17-1-2019

1.5. Reunió amb Associació de Comerciants i Industrials de la Pobla de Segur 18-2-2019

1.1. FITXA RESUM REUNIONS AMB ASSOCIACIONS DE COMERCIANTS

Associació: Comerç Associat de Tremp

Data: 5 de març de 2018 – 13.00h

Lloc: Sala de reunions del Tarraquet

Assistents: Javi Advincula, Mònica Dolera, Jordi Uriach, Meritxell Bellera (Ajuntament de Tremp), Carme Peix (Hidra) i Mercè Pinto (Hidra).

Qüestions tractades:

Es presenta per part de l'Ajuntament de Tremp i de la consultora Hidra el pla de treball per al 2018, amb les accions emmarcades amb cadascuna de les línies estratègiques definides en el Pla de dinamització comercial.

Des de Comerç Associat de Tremp exposen que estan en fase de revitalització de l'associació, que tenen 43 comerços associats que paguen una quota de 15€ al mes i que la Junta Directiva està formada per 4 persones. Els principals problemes que tenen són la poca implicació dels associats i la manca d'una persona que gestioni les diferents accions. Les campanyes que han desenvolupat al darrer any són: campanya de primavera, shopping night, Black Friday, campanya de Nadal i Setmana del comerç.

Des d'Hidra se'ls emplaça a buscar alguna persona de suport, que podria ser algun estudiant en pràctiques. També se'ls recomana dissenyar accions diferents a les que han portat a terme fins al moment: campanyes promocionals amb sorteig d'experiències a la comarca, accions per subsectors, activitats de sensibilització complementàries a l'activitat que es desenvolupa a les escoles... També se'ls exposa que és interessant fer una carta de serveis amb avantatges directes per als associats. Es remarca la importància de definir un pla d'actuacions anual que també servirà de base per captar nous associats.

Des de l'Ajuntament de Tremp s'ofereix el suport a Comerç Associat de Tremp per assessorar-los en aquelles qüestions que considerin pertinents mitjançant la consultora Hidra. Se'ls comunica la intenció de crear la Taula Comarcal de comerç i se'ls emplaça a reutilitzar les bosses de la campanya de Nadal per a la primavera.

Acords:

- Es dóna el contacte d'Hidra perquè puguin consultar aquelles qüestions sobre les que necessiten assessorament.
- Es farà una segona reunió al llarg del segon semestre de 2018.

1.2. FITXA RESUM REUNIONS AMB ASSOCIACIONS DE COMERCIANTS

Associació: Associació de Comerciants i Industrials de la Pobla de Segur

Data: 5 de març de 2018 – 20.00h

Lloc: Perruqueria Teresa

Assistents: Maribel Segú, Rosa Gordó, Teresa Escales, Meritxell Bellera (Ajuntament de Tremp), Carme Peix (Hidra), Mercè Pinto (Hidra)

Qüestions tractades:

Es presenta per part de l'Ajuntament de Tremp i de la consultora Hidra el pla de treball per al 2018.

Des de l'Associació de Comerciants i Industrials de la Pobla de Segur expliquen que les persones que estan al capdavant de l'entitat hi són des de fa 15 anys i que al mes d'abril es convocarà una assemblea per canviar la Junta directiva.

Expliquen que se subvencionen amb les quotes dels associats (60€/any) i amb la subvenció que reben del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de la Generalitat de Catalunya, que tenen 59 associats i que les accions que desenvolupen són: participació a la Setmana del comerç, comerç al carrer, col·laboració amb les Falles (aparadors), col·laboració amb el 40 aniversari dels Raiers, i campanya de Nadal (al 2017, van repartir 9.000 vals de descompte i van sortejar 1.000 euros en premis). Al 2018 està previst que col·laborin en la Fira del Llibre que es farà al mes d'abril al casc antic.

Des d'Hidra s'incideix en la importància de tenir una Junta directiva representativa de comerços i empreses de serveis de diferents subsectors i amb diferents ubicacions del municipi. També es remarca que cal incrementar la comunicació, tant amb els associats com amb el públic objectiu. S'explica que la quota actual és molt baixa comparada amb les quotes que es paguen per l'afiliació a d'altres entitats representatives territorials. Es proposa que facin una carta de serveis amb avantatges per als associats i que dissenyin alguna acció que sorprengui al client: sorteig d'experiències, pop-up, visites guiades a comerços...

Des de l'Ajuntament de Tremp se'ls ofereix el suport per assessorar-los en aquelles qüestions que considerin pertinents mitjançant la consultora Hidra i se'ls comunica que hi ha la intenció de crear la Taula comarcal de comerç. També es parla de reutilitzar les bosses de la campanya de Nadal per a la campanya de primavera.

Acords:

- Es dóna el contacte d'Hidra perquè puguin consultar aquelles qüestions sobre les que necessiten assessorament.
- Es farà una segona reunió al llarg del segon semestre de 2018.

1.3. FITXA RESUM REUNIONS AMB ASSOCIACIONS DE COMERCIANTS

Associació: Associació d'Indústria i Comerç d'Isona

Data: 8 de maig de 2018 – 20.30h

Lloc: Sala polivalent

Assistents: Laura Solans, Joana Agustí, Carles Albert, Lluís Amorós, Carme Peix (Hidra), Mercè Pinto (Hidra)

Qüestions tractades:

Des de l'Associació d'Indústria i Comerç d'Isona expliquen les accions que desenvolupen durant l'any: campanya de sorteig de mones, campanya promocional d'estiu amb sorteig de vals descompte, Fira del bolet i campanya de Nadal. Els ingressos provenen de les aportacions dels associats i, algun any, s'han acollit a alguna subvenció de l'Institut de Desenvolupament de l'Alt Pirineu (IDAPA).

Des d'Hidra s'informa de la línia de subvencions del CCAM, tant per a establiments comercials com per a associacions, que diuen desconèixer. També se'ls explica les accions adreçades al sector comercial que durant el 2018 hi ha previstes dins del projecte "Treball a les 7 Comarques". Finalment, s'exposa la necessitat que programin accions que vagin en la línia de sensibilització dels residents sobre els valors associats al comerç local i de difusió de l'oferta dels establiments.

Acords:

- Des d'Hidra s'informarà a l'Associació d'Indústria i Comerç d'Isona de la convocatòria de subvencions en l'àmbit de comerç del CCAM per al 2018
- Es dóna el contacte d'Hidra perquè puguin consultar aquelles qüestions sobre les que necessiten assessorament.
- Es farà una segona reunió al llarg del segon semestre de 2018.

1.4. FITXA RESUM REUNIONS AMB ASSOCIACIONS DE COMERCIANTS

Associació: Comerç Associat de Tremp

Data: 17 de gener de 2019 – 15.00h

Lloc: Ajuntament de Tremp

Assistents: Aitor Sancho, Jordi Uriach, Albert Palau, Tiago Moutinho, Javi Advincula, Laia Figuera (Ajuntament de Tremp), Carme Peix (Hidra), Mercè Pinto (Hidra)

Qüestions tractades:

Des de l'Ajuntament de Tremp s'informa que està prevista la instal·lació de plafons que promocionaran tres eixos: sector agroalimentari, paisatge i comerç. També s'explica que per a la setmana del comerç, coincidint amb el Dia mundial de la poesia està previst exposar als aparadors dels comerços de Tremp poemes de Lola Casas relacionats amb el comerç, activitat que es complementarà amb alguna altra acció. I s'exposa que per al 2019 hi ha programada la implementació del programa d'activació de locals buits, el cens del qual ja està fet i només cal revisar.

Des del CAT expliquen que el nombre d'associats actuals és de 43, que hi ha hagut un canvi de càrrecs dins de la Junta i que el president interí és ara l'Aitor Sancho. No treballen amb una plantificació anual. El principal problema amb què es troben és com implicar als associats en les accions que programen.

Des d'Hidra se'ls lliura un document en què es resumeixen les línies de treball d'una associació de comerciants. Els aconsellen que, en funció dels objectius que defineixin, elaborin un pla d'actuacions anual, no massa extens, però amb accions molt ben pensades. Aquest pla els pot servir tant per captar nous associats com per a obtenir més finançament per part de l'Ajuntament o del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de la Generalitat de Catalunya. També s'incideix en la importància que multipliquin la comunicació, tan interna (per als associats) com externa (per als clients potencials), amb utilització de les xarxes socials i generació de continguts.

1.5. FITXA RESUM REUNIONS AMB ASSOCIACIONS DE COMERCIANTS

Associació: Associació de Comerciants i Industrials de la Pobla de Segur

Data: 18 de febrer de 2019 – 15.30h

Lloc: Ajuntament de la Pobla de Segur

Assistents: Cristina Navés, Pili Villaverde, Montserrat Aymami, Maria Sabarich, Cèlic Cuña, Maria Eugènia Balagué, Núria Farrús (Ajuntament de la Pobla de Segur), Laia Figuera (Ajuntament de Tremp), Carme Peix (Hidra), Mercè Pinto (Hidra)

Qüestions tractades:

S'exposa que les 3 persones que als darrers anys estaven al capdavant de l'Associació de Comerciants i Industrials de la Pobla de Segur han plegat i que, ara mateix, aquesta està inactiva. L'Associació té un remanent que, en cas de disoldre's, ha d'anar a parar a alguna entitat benèfica. D'altra banda, un grup de comerciants veu la necessitat de treballar conjuntament per dinamitzar les empreses de comerç i de serveis del municipi.

Des d'Hidra, davant d'aquestes circumstàncies, s'aconsella seguir amb l'associació per aprofitar el remanent que hi ha i per estalviar les despeses burocràtiques que comportaria la creació d'una de nova. Es raona que és important tenir una Junta directiva forta, amb representació d'empreses de diferents subsectors i de diferents ubicacions dins del municipi, definir les funcions de cadascun dels membres d'aquesta Junta i cobrar una quota d'afiliació que permeti portar a terme un bon pla d'actuacions i l'accés a subvencions. Es lliura als assistents el full-resum de les línies a treballar des d'una associació de comerciants, que es detallen, i se'ls comenta la importància de no centrar els esforços només en campanyes de promoció, sinó que no cal deixar de banda el servei als associats (informació, formació, carta de serveis...), la sensibilització dels clients potencials, la creació de sinèrgies amb altres actius del municipi... S'incideix que els punts bàsics per tal que funcioni un projecte de dinamització comercial són: cooperació públic-privada, lideratge i projecte.

Des de l'Ajuntament de la Pobla de Segur es valora la continuïtat d'una associació que serveixi d'interlocutora amb el sector i s'ofereix l'ajut per reactivar-la.

Acords:

- Des de l'Ajuntament de la Pobla de Segur es convocarà una reunió amb els comerços, les empreses de serveis i les indústries del municipi per al dia 11 de març a les 15.30h per explicar la situació actual i intentar formar una Junta directiva que doni continuïtat a l'ACIP. La convocatòria es farà mitjançant el repartiment d'una carta física.

Annex 2: Fitxes de les botigues del meu poble

2.1 FITXES LES BOTIGUES DEL MEU POBLE TREMP

LES BOTIGUES DEL MEU POBLE
Trobarem el nostre centre comercial a les vides

Departament de Tremp
Ajuntament de Tremp
Ajuntament de Tremp
Ajuntament de Tremp

1 Dibuixa dins el requadre una botiga del teu poble

ALUMNE/A: _____

• Escriu el seu nom _____

• Quina és l'última cosa que has comprat en una botiga del poble? _____

2 Relaciona cada producte amb el lloc on es ven:

Merceria
Forn de pa
Llibreria
Joieria
Fruiteria
Ferreteria
Carnisseria
Celler
Floristeria

SOC / Servei d'Iniciació al Treball
Generalitat de Catalunya
Ajuntament de Tremp
Ajuntament de Tremp

*Aquesta activitat està subvencionada pel Departament d'Educació de Catalunya mitjançant el Programa de Impulsos al desenvolupament local.

LES BOTIGUES DEL MEU POBLE
Trobarem el nostre centre comercial a les vides

Departament de Tremp
Ajuntament de Tremp
Ajuntament de Tremp
Ajuntament de Tremp

3 Imagina que voleu obrir una botiga i ens decidim per una llibreria. Una vegada hem decidit on posarem la botiga i ja tenim el local, què necessitarem perquè la llibreria funcioni? Aquí tens una llista d'algunes de les coses que haurém de fer. Fes-ne un petit dibuix dins de cada requadre:

- Comprar mobiliari
- Col·locar el mobiliari
- Netejar
- Comprar els llibres que vendrem
- Posar el preu de venda dels llibres
- Col·locar els llibres a la botiga
- Fer l'aparador
- Fer publicitat perquè vinguin els clients
- Atendre els clients
- Embolicar els productes
- Cobrar

SOC / Servei d'Iniciació al Treball
Generalitat de Catalunya
Ajuntament de Tremp
Ajuntament de Tremp

*Aquesta activitat està subvencionada pel Departament d'Educació de Catalunya mitjançant el Programa de Impulsos al desenvolupament local.

LES BOTIGUES DEL MEU POBLE
Trobarem el nostre centre comercial a les vides

Departament de Tremp
Ajuntament de Tremp
Ajuntament de Tremp
Ajuntament de Tremp

4 Marca aquelles frases que creus que són certes:

Les botigues del meu poble fan que els carrers siguin més nets

Als carrers comercials coneixen tots els clients

Si no hi haguessin botigues, els carrers del meu poble serien més foscos

Si comprem totes les coses fora del poble, les botigues tancaran

Al meu poble no hi ha cap botiga

5 Quin poble prefereixes? Marca una de les dues caselles:

• Per què? _____

SOC / Servei d'Iniciació al Treball
Generalitat de Catalunya
Ajuntament de Tremp
Ajuntament de Tremp

*Aquesta activitat està subvencionada pel Departament d'Educació de Catalunya mitjançant el Programa de Impulsos al desenvolupament local.

LES BOTIGUES DEL MEU POBLE
Trobarem el nostre centre comercial a les vides

Departament de Tremp
Ajuntament de Tremp
Ajuntament de Tremp
Ajuntament de Tremp

ROLE-PLAY

Ara jugarem una estona i farem de botiguers. Muntem una llibreria?

Dividim la classe en diferents equips:

EQUIP 1:
Triarà i col·locarà el mobiliari

EQUIP 2:
Triarà els llibres a vendre i els col·locarà a la botiga

EQUIP 3:
Farà l'aparador

EQUIP 4:
Farà la publicitat per atraure clients

EQUIP 5:
Seran els compradors

EQUIP 6:
Atendrà els clients, embolicarà els productes venuts i cobrarà

Durant aproximadament 45 minuts, els diferents equips, de manera dirigida, treballaran de forma coordinada per fer funcionar la botiga.

Es disposarà de mobles per exposar els llibres, caixa registradora, material per fer l'aparador, material per fer elements publicitaris, material per embolicar i llibres de diferents tipus.

SOC / Servei d'Iniciació al Treball
Generalitat de Catalunya
Ajuntament de Tremp
Ajuntament de Tremp

*Aquesta activitat està subvencionada pel Departament d'Educació de Catalunya mitjançant el Programa de Impulsos al desenvolupament local.

2.2: FITXES LES BOTIGUES DEL MEU POBLE LA POBLA DE SEGUR

LES BOTIGUES DEL MEU POBLE
 Substansi i correcció de gramàtica
 1r i 2n cicles d'ensenyament primari

Administració de l'Estat
 Govern de les Illes Balears
 Governament de l'Espanya
 Departament de l'Educació i Recerca
 Departament de l'Educació i Recerca
 Departament de l'Educació i Recerca
 Departament de l'Educació i Recerca

ALUMNE/A

1 Dibuixa dins el requadre una botiga del teu poble



• Escriu el seu nom _____

• Quina és l'última cosa que has comprat en una botiga del poble? _____

2 Relaciona cada producte amb el lloc on es ven:

Merceria
 Forn de pa
 Llibreria
 Joieria
 Fruiteria
 Ferreteria
 Carnisseria
 Celler
 Floristeria



Reservats tots els drets. No es pot reproduir o difondre cap part d'aquesta obra sense el permís escrit de l'editorial.

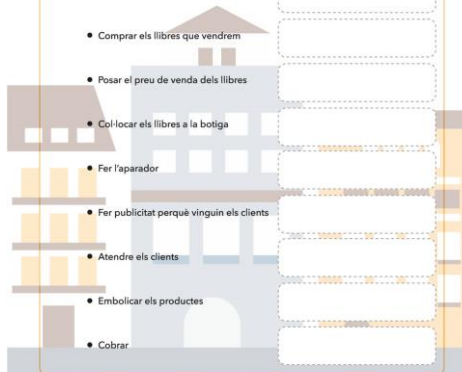
SOC / Servei d'Informació i Orientació
 Generalitat de Catalunya

LES BOTIGUES DEL MEU POBLE
 Substansi i correcció de gramàtica
 1r i 2n cicles d'ensenyament primari

Administració de l'Estat
 Govern de les Illes Balears
 Governament de l'Espanya
 Departament de l'Educació i Recerca
 Departament de l'Educació i Recerca
 Departament de l'Educació i Recerca
 Departament de l'Educació i Recerca

3 Imagina que volem obrir una botiga i ens decidim per una llibreria. Una vegada hem decidit on posarem la botiga i ja tenim el local, què necessitarem perquè la llibreria funcioni? Aquí tens una llista d'algunes de les coses que haurém de fer. Fes-ne un petit dibuix dins de cada requadre:

- Comprar mobiliari
- Col·locar el mobiliari
- Netejar
- Comprar els llibres que vendrem
- Posar el preu de venda dels llibres
- Col·locar els llibres a la botiga
- Fer l'aparador
- Fer publicitat perquè vinguin els clients
- Atendre els clients
- Embolicar els productes
- Cobrar



Reservats tots els drets. No es pot reproduir o difondre cap part d'aquesta obra sense el permís escrit de l'editorial.


SOC / Servei d'Informació i Orientació
 Generalitat de Catalunya

LES BOTIGUES DEL MEU POBLE
 Substansi i correcció de gramàtica
 1r i 2n cicles d'ensenyament primari


Administració de l'Estat
 Govern de les Illes Balears
 Governament de l'Espanya
 Departament de l'Educació i Recerca
 Departament de l'Educació i Recerca
 Departament de l'Educació i Recerca
 Departament de l'Educació i Recerca

4 Marca aquelles frases que creus que són certes:

- Les botigues del meu poble fan que els carrers siguin més nets
- Als grans centres comercials coneixen tots els clients
- Si no hi haguessin botigues, els carrers del meu poble serien més foscos
- Si comprem totes les coses fora del poble, les botigues tancaran
- Al meu poble no hi ha cap botiga



5 Quin poble prefereixes? Marca una de les dues caselles:



• Per què? _____

Reservats tots els drets. No es pot reproduir o difondre cap part d'aquesta obra sense el permís escrit de l'editorial.

SOC / Servei d'Informació i Orientació
 Generalitat de Catalunya

LES BOTIGUES DEL MEU POBLE
 Substansi i correcció de gramàtica
 1r i 2n cicles d'ensenyament primari

Administració de l'Estat
 Govern de les Illes Balears
 Governament de l'Espanya
 Departament de l'Educació i Recerca
 Departament de l'Educació i Recerca
 Departament de l'Educació i Recerca
 Departament de l'Educació i Recerca

ROLE-PLAY

Ara jugarem una estona i farem de botiguers. Muntem una llibreria?

Dividim la classe en diferents equips:

- EQUIP 1:** Triarà i col·locarà el mobiliari
- EQUIP 2:** Triarà els llibres a vendre i els col·locarà a la botiga
- EQUIP 3:** Farà l'aparador
- EQUIP 4:** Farà la publicitat per atraure clients
- EQUIP 5:** Seran els compradors
- EQUIP 6:** Atendrà els clients, embolicarà els productes venuts i cobrarà

Durant aproximadament 45 minuts, els diferents equips, de manera dirigida, treballaran de forma coordinada per fer funcionar la botiga.

Es disposarà de mobles per exposar els llibres, caixa registradora, material per fer l'aparador, material per fer elements publicitaris, material per embolicar i llibres de diferents tipus.

Reservats tots els drets. No es pot reproduir o difondre cap part d'aquesta obra sense el permís escrit de l'editorial.

SOC / Servei d'Informació i Orientació
 Generalitat de Catalunya

2.3: FITXES LES BOTIGUES DEL MEU POBLE ISONA

LES BOTIGUES DEL MEU POBLE
Document de treball de presentació a les aules

Apuntes de l'Agència de l'Educació de Catalunya
 Departament de Treball, Indústria, Energia i Mines
 Direcció General de Recerca i Innovació Tecnològica
 Departament de Treball, Indústria, Energia i Mines
 Direcció General de Recerca i Innovació Tecnològica

ALUMNE/A

1 Dibuixa dins el quadre una botiga del teu poble



• Escriu el seu nom _____

• Quina és l'última cosa que has comprat en una botiga del poble? _____

2 Relaciona cada producte amb el lloc on es ven:

Merceria
 Forn de pa
 Libreria
 Joieria
 Fruiteria
 Ferreteria
 Carnisseria
 Celler
 Floristeria



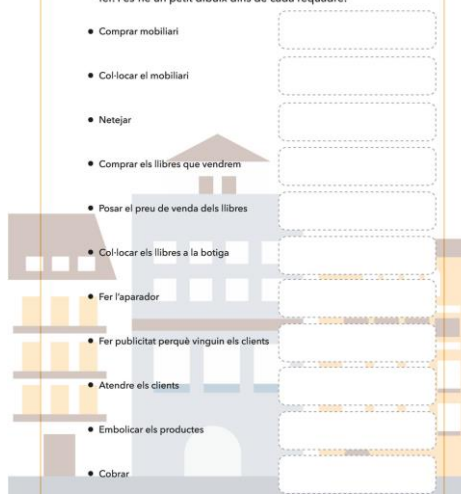
1

LES BOTIGUES DEL MEU POBLE
Document de treball de presentació a les aules

Apuntes de l'Agència de l'Educació de Catalunya
 Departament de Treball, Indústria, Energia i Mines
 Direcció General de Recerca i Innovació Tecnològica
 Departament de Treball, Indústria, Energia i Mines
 Direcció General de Recerca i Innovació Tecnològica

3 Imagina que voleu obrir una botiga i ens decidim per una libreria. Una vegada hem decidit on posarem la botiga i ja tenim el local, què necessitarem perquè la libreria funcioni? Aquí tens una llista d'algunes de les coses que haurèm de fer. Fes-ne un petit dibuix dins de cada quadre:

- Comprar mobiliari
- Col·locar el mobiliari
- Netejar
- Comprar els llibres que vendrem
- Posar el preu de venda dels llibres
- Col·locar els llibres a la botiga
- Fer l'aparador
- Fer publicitat perquè vinguin els clients
- Atendre els clients
- Embolicar els productes
- Cobrar



2

LES BOTIGUES DEL MEU POBLE
Document de treball de presentació a les aules

Apuntes de l'Agència de l'Educació de Catalunya
 Departament de Treball, Indústria, Energia i Mines
 Direcció General de Recerca i Innovació Tecnològica
 Departament de Treball, Indústria, Energia i Mines
 Direcció General de Recerca i Innovació Tecnològica

4 Marca aquelles frases que creus que són certes:


Les botigues del meu poble fan que els carrers siguin més nets

Als grans centres comercials coneixen tots els clients


Si no hi haguessin botigues, els carrers del meu poble serien més foscos

Si compram totes les coses fora del poble, les botigues tancaràn

Al meu poble no hi ha cap botiga



5 Quin poble prefereixes? Marca una de les dues caselles:



• Per què? _____

3

LES BOTIGUES DEL MEU POBLE
Document de treball de presentació a les aules

Apuntes de l'Agència de l'Educació de Catalunya
 Departament de Treball, Indústria, Energia i Mines
 Direcció General de Recerca i Innovació Tecnològica
 Departament de Treball, Indústria, Energia i Mines
 Direcció General de Recerca i Innovació Tecnològica

ROLE-PLAY

Ara jugarem una estona i farem de botiguers. Muntem una libreria?

Dividim la classe en diferents equips:

EQUIP 1:
 Triarà i col·locarà el mobiliari

EQUIP 2:
 Triarà els llibres a vendre i els col·locarà a la botiga

EQUIP 3:
 Farà l'aparador

EQUIP 4:
 Farà la publicitat per atraure clients

EQUIP 5:
 Seran els compradors


EQUIP 6:
 Atendrà els clients, embolicarà els productes venuts i cobrarà


Durant aproximadament 45 minuts, els diferents equips, de manera dirigida, treballaran de forma coordinada per fer funcionar la botiga.

Es disposarà de mobles per exposar els llibres, caixa registradora, material per fer l'aparador, material per fer elements publicitaris, material per embolicar i llibres de diferents tipus.

4

Annex 3: Full resum de les línies de treball de les associacions de comerciants





ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS

INTERLOCUCIÓ DAVANT LES INSTITUCIONS

- Urbanisme comercial
- Aparcaments i mobilitat
- Locals buits
- Projectes de ciutat
- Subvencions...

FOMENT DE L'ASSOCIACIONISME


- Captació d'associats

SERVIS AL COMERCIANT


- Informació (normativa, subvencions, accions)
- Grup de whatsapp
- Carta de serveis - Pla de descomptes (banc, extintors, bosses, mitjans, neteja...)
- Identificació comercial
- Pàgina dins web
- **PROFESSIONALITZACIÓ:**
 - Formació
 - Assessoraments personalitzats
 - Intercanvis d'experiències de dinamització comercial
 - Retail tours
 - Coneixement casos d'èxit


ACCIONS PER AL CLIENT


- **COMUNICACIÓ DE L'OFERTA**
 - Imatge corporativa conjunta (rebaixes, aparadors)
 - Campanyes publicitàries
 - Web
 - Xarxes socials
- **PROMOCIÓ I ANIMACIÓ**
 - Campanyes promocionals
 - Activitats d'animació: outlets, desfilades, shopping nights, festes...
 - Pop ups,
- **FIDELITZACIÓ DE LA CLIENTELA**
 - Targetes de fidelització
- **SENSIBILITZACIÓ**
 - Activitats específiques segmentades: nens, joves, avis, col·lectius...
 - Calendaris, vídeos, banderoles...
- **ACTIVITATS SECTORIALS**
 - Moda
 - Restauració...
- **CREACIÓ DE SINÈRGIES AMB ALTRES SECTORS (turisme, cultura...)**
 - Benchmarkings (descoberta del territori)
 - Promoció conjunta
 - Rutes gastronòmiques
 - Potenciació actes culturals



Servei d'Assessorament al Comerciant







Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local.