



ASSISTÈNCIA TÈCNICA PER A LA CONSOLIDACIÓ DEL SECTOR VITIVINICOLA DE LA SUBZONA PALLARS DE LA DO COSTERS DEL SEGRE

Programes de foment del desenvolupament local

Tipus d'acció: Estudis i informes de planificació, sectorials, de viabilitat, o altres de naturalesa anàloga. Assistència Tècnica

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels programes de suport al desenvolupament local

Denominació de l'acció

Assistència tècnica per a la consolidació del sector vitivinícola de la subzona Pallars de la DO Costers del Segre.

Justificació o motivació de l'acció

La subzona Pallars de la Denominació d'Origen vitivinícola Costers del Segre, que inclou la majoria de municipis del Pallars Jussà i un del Pallars Sobirà, ha esdevingut en els darrers anys un pol d'atracció d'iniciatives vitivinícoles que busquen desenvolupar en aquest territori projectes innovadors. Actualment, alguns d'aquests projectes vitivinícoles ja són una realitat empresarial i de gran incidència sobre la microeconomia local. En són bon exemples les empreses vinícoles: **Torres, Vila-Corona, Celler Miquel Roca, Castell d'Encús, Orcavins, Xics Cal Borrech, Batlliu de Sort, Mas Garcia Muret, Terrer de Pallars i El Vinyer**. Al mateix temps, hi ha altres iniciatives que estan en procés de creació i que confirmen la tendència de posicionament d'aquesta subzona en el mapa del vi català.

El sector vitivinícola té un alt potencial de desenvolupament i aquesta activitat pot esdevenir un element important, complementari i diferenciador sobre el qual s'haurien de basar noves oportunitats de negoci, per esdevenir un motor econòmic de primer ordre i de projecció territorial. És sabut que el sector vitivinícola, i l'agroalimentari en sentit ampli, s'arrela al territori ja que no es pot deslocalitzar i, per tant, es converteix en un dels més grans defensors del mateix, fixant la gent i generant activitat econòmica i ocupació.

Una diagnosi del teixit vitivinícola a la subzona ens indica que, a excepció del celler Vila-Corona que existeix des de l'any 1986, la resta d'empreses són de recent creació. Per tant, es tracta d'un sector jove i de forma global es pot considerar que fa tot just 6-7 anys que els cellers produeixen vi de qualitat. A més, els cellers són molt heterogenis; n'hi ha que ja tenen un nom fet fora de la subzona, altres que estan en procés de consolidació comercial, d'altres que tot just comencen i també hi ha un grup de viticultors que encara els falta fer el pas de construir el celler o comercialitzar el vi i per tant, acabar de definir-se enològicament. Així doncs, malgrat el potencial vitivinícola de la comarca, cal desenvolupar accions que reforcin i millorin la competitivitat del sector, que esperonin la creació de noves iniciatives, que aglutinin la massa privada existent i que, en definitiva, impulsin la creació d'un sector vitivinícola fort, connectat i que treballin en xarxa que permeti promocionar el territori de forma conjunta, consensuada, coordinada i sota un mateix paraigües que és la subzona o territori Pallars.

Aquest grup de cellers i viticultors es van constituir al 2013, juntament amb l'Ajuntament de Tremp, en una taula de treball per tal de promoure els interessos del sector a fi de consolidar-se i poder treballar en un marc de cooperació públic-privada en el desenvolupament integral de la subzona Pallars.

El gruix d'accions que s'han dut a terme augmenta any rere any: en el marc del programa Al teu gust, aliments del Pallars, s'ha programat enguany la 4a jornada "Vins d'alçada, cultius de nivell" (anual) i l'intercanvi a la Toscana. Aquestes com a accions més destacades, però s'han dut a terme també altres accions de promoció de la cultura del vi, com els tastos de vins a la fàbrica Ctretze, la col·laboració amb el programa Biblioteques amb DO...

En la vessant dels assessoraments, s'ha dut a terme dos seminaris en producció ecològica i biodinàmica i s'han assessorat en aquest aspecte 12 projectes de la comarca.

Tal i com va quedar palès en diverses reunions, els cellers consideren que és important aprofundir en alguns dels aspectes que han sorgit durant l'assessorament d'enguany, específicament en temàtiques que afecten la producció, però també en aspectes de millora de la comercialització. Les accions proposades pel 2016 han pretès continuar en la línia de consolidació del sector, reforçant-lo en l'estratègia de crear lobby i capacitant-lo per millorar la professionalització tant en aspectes de gestió comercial com productiva.

Objectiu general

Realitzar un assessorament tècnic al sector vitivinícola que permeti la millora de la competitivitat de les empreses que l'integren, maximitzant qualitativament el seu potencial productiu i comercialitzador.

Objectius específics

- Reforçar els vincles dels empresaris del sector vitivinícola de la subzona del Pallars.
- Explorar fórmules per a projectar conjuntament els vins pallaresos i enfortir els cellers de la subzona.
- Capacitar al cellers de la subzona del Pallars per aplicar noves estratègies d'elaboració i producció que millorin la seva competitivitat.
- Capacitar als cellers per a millorar i innovar en tècniques de maneig de la vinya.
- Donar les eines als cellers perquè valorin la conveniència d'aplicar mètodes de producció ecològica i biodinàmica.
- Capacitar als cellers per a millorar la competitivitat a través d'estratègies de venda i màrqueting territorial.
- Facilitar les eines necessàries al sector per a que aquest pugui estructurar una estratègia conjunta de turisme enològic.
- Facilitar el coneixement d'experiències fora del nostre territori que permetin la transferència de coneixements útils, transferibles i aplicables a la subzona Pallars de la DO Costers del Segre.
- Fomentar la cooperació públic-privada.
- Fomentar la cooperació empresarial entre les empreses del sector vitivinícola de la comarca i amb els altres sectors considerats estratègics.
- Identificar les necessitats empresarials del sector vitivinícola

Metodologia i instruments metodològics

Donats els bons resultats de la metodologia aplicada en anteriors anualitats, s'ha continuat amb la mateixa estratègia participativa, realitzant reunions periòdiques amb tot el grup d'elaboradors de vi i els viticultors de la subzona Pallars. En aquestes trobades es detallen les accions, es recullen propostes de possibles assessors, els millors períodes per a realitzar les accions, etc.

Pel que fa a la formació i transferència de coneixement, s'ha centrat en aspectes de comercialització (Jornada Vins d'Alçada) i productius, específicament en producció ecològica i biodinàmica (seminaris). Els assessoraments han estat dirigits a millorar la producció i el maneig de les vinyes.

Per aprofundir en els aspectes de posicionament territorial i comercialització, incidint particularment en les estratègies enoturístiques, s'ha realitzat un viatge tècnic de coneixement d'experiències a la Toscana.

Aquest és el resum de la metodologia seguida:

- **Reunions preparatòries i selecció d'assessoraments i accions formatives.** S'han realitzat dos sessions de treball per recordar els objectius de les activitats, donar a conèixer els condicionants de la mateixa, identificar i seleccionar els experts que participaran en l'assessorament tècnic i les accions formatives i conèixer quins són els interessos i necessitats de les empreses participants al respecte. Aquest anàlisi ha estat útil per definir les empreses i la tipologia d'assessoraments. La informació recollida s'ha utilitzat igualment per orientar als experts i detallar els continguts.

Les temàtiques escollides per les empreses en les que es concretaran els continguts de la formació i els assessoraments són:

- a. estratègia biodinàmica i ecològica en viticultura i enologia
- b. maneig del cultiu de la vinya
- c. desenvolupament i promoció de l'enoturisme al Pallars

- **Disseny de les accions específiques.** En aquest cas, cada acció ha establert la seva dinàmica específica. En el cas de les accions de formació i transferència de coneixement, s'han detallat els continguts, temporalització i professionals i experiències a convidar. Les accions s'han concretat en la realització de dos seminaris i en la 4a edició de les Jornades Vins d'alçada.

En el cas del viatge tècnic, s'ha organitzat i programat, incidint particularment en les necessitats expressades pel sector i en estreta coordinació amb les mateixes empreses.

En el cas dels assessoraments, s'han tingut en compte igualment les necessitats expressades pel sector i s'ha avaluat diferents experts per realitzar-los.

- **Realització dels seminaris.** Una de les accions formatives s'ha concretat en la realització de dos seminaris amb l'objectiu de conèixer millor i valorar dos sistemes de producció especialitzats, la producció biodinàmica i la producció ecològica. S'ha realitzat un primer seminari introductori a la producció ecològica i un segon seminari d'aprofundiment la producció ecològica i d'introducció a la biodinàmica.

- **Realització dels assessoraments tècnics per part dels experts contractats.** Els assessoraments han aprofundit en els aspectes de producció i maneig. Els han realitzat un total de 12 empreses.
- **Realització del viatge tècnic a la Toscana.** El viatge ha tingut per objectiu conèixer estratègies territorials de projecció i comercialització i s'ha triat la Toscana com a model de bones pràctiques, conegut arreu del món, però també per tractar-se d'una zona amb similituds productives al Pallars.
- **Jornada de transferència de coneixement.** La jornada s'ha concretat en la 4a edició de la Jornada de Vins d'alçada, que enguany ha volgut donar resposta a les inquietuds de les empreses en termes d'estratègia de comercialització i posicionament del sector.
- **Redacció del document final** on es recullen els resultats de l'assessorament i presentació.

Accions realitzades

Seminaris de producció ecològica i biodinàmica



Aquesta acció es va estructurar en dos seminaris. Un primer, realitzat el 16 de juny de 2016, per a introduir els conceptes de la producció ecològica. I un segon seminari, realitzat els dies 26 i 27 de gener de 2017 per aprofundir en la producció ecològica i introduir els mètodes de la producció biodinàmica. L'objectiu fonamental fou proporcionar els coneixements i eines

bàsiques per permetre als cellers valorar la conveniència d'aplicar un o altre sistema o alguns dels seus mètodes.

Totes les sessions les realitzà l'enòleg Joan Rubió, que compta amb l'experiència d'haver estat l'enòleg de Caves Recaredo, i que actualment dirigeix el seu propi projecte de viticultura a Cal Tiques (Santa Margarida i els Monjos) i a "La Bauma de les Deveses", al Berguedà. També treballa en recerca de varietats autòctones.

Ambdues sessions van comptar amb una part de contingut teòric i una part d'exemples pràctics que haurien de servir per valorar l'interès en aprofundir en aquest dos sistemes productius.

Els continguts foren:

- Comportament d'un sòl agrícola
- Principals problemes causats per l'activitat agrícola sobre el sòl
- Identificació del estat del sòl a partir de les plantes bioindicatrius
- Protecció de cultius i principis de fitoteràpia
- El cultiu ecològic
- Introducció al cultiu biodinàmic; bases filosòfiques i agronòmiques
- Els preparats biodinàmics i la seva utilització
- Elaboració del compost
- El vi des de la vinya

A les sessions hi van assistir un total de 12 persones, viticultors o treballadors del sector de la comarca.

Assessoraments en producció i maneig de la vinya

.....

Els assessoraments foren realitzats pel mateix Joan Rubió amb l'objectiu de donar pautes als cellers per a millorar aspectes concrets de producció i maneig. Els assessoraments es realitzaren de forma individualitzada a les mateixes vinyes dels productors amb una durada variable entre 2h i mig matí/ tarda.

6

Les empreses que s'acolliren als assessoraments foren:

- Vitipirineu
- Celler Vila Corona
- Castell d'Encús
- Terrer de Pallars
- Xics Cal Borrech
- , El Vinyer
- Sauvella
- Roivert
- Batlliu de Sort
- Ramcabe Mas Garcia Muret
- Celler Miquel Roca

Jornada tècnica: “Vins d’alçada, cultius de nivell”. 4a edició



La jornada tècnica “Tendències actuals en el mercat vitivinícola. Canals de comercialització”, duta a terme el 18 de novembre del 2016, responia a la voluntat de treballar amb professionals del sector, especialistes en comunicació i comercialització de vi i en gestió i planificació enoturística els conceptes clau per desenvolupar una bona estratègia de visualització del producte al territori i de posicionament.

L’objectiu principal era acostar als productors i productores una visió global del mercat vitivinícola, des de l’enfocament de les tendències actuals, la veu dels sommeliers i les possibilitats de l’enoturisme.

Els continguts de la jornada es van organitzar en 3 ponències presentades per persones de referència del sector:

- Ponència I: “El mercat vitivinícola català, les tendències que pugen” a càrrec de la Sra. Alicia Estrada, especialista en comunicació i comercialització de vi i en enoturisme.
- Ponència II: “La veu dels sommeliers. Què demanen els restaurants?” de la mà del Sr. David Seijas, sommelier
- Ponència III: “Enoturisme, el vi com a atractiu del territori” dirigida per la Sra. Mariana Mier Teran , Winenium i representant de l’operador britànic Inntavel

Per concloure la jornada, la Sra. Margalida Ripoll i Ferrer, Directora de Va de vi, va moderar la taula rodona “El camí a recórrer per esdevenir un territori de vi”.

Persones participants

La jornada estava adreçada a vinaters, restauradors i altres agents locals i hi van assistir una trentena de persones

Programa

JORNADA: Tendències actuals en el mercat vitivinícola. Canals de comercialització.

Divendres, 18 de novembre de 2016

Seu del Institut Cartogràfic i Geològic de Catalunya. (CST Pirineus). Tremp

9.45- 10h. **Acreditació**

10 – 10.15h. **Benvinguda i presentació de la jornada.**

Sra. Anna Ritz, regidora de desenvolupament local de l'Ajuntament de Tremp

10.15- 10:55h. **Ponència I: “El mercat vitivinícola català, les tendències que pugem”**

Sra. Alicia Estrada, especialista en comunicació i comercialització de vi i en enoturisme.

10.55 – 11.20h. Pausa-café

11.20 – 12.00h. **Ponència II: “La veu dels sommeliers. Què demanen els restaurants?”**

Sr. David Seijas, sommelier

12.00 – 12.40h. **Ponència III: “Enoturisme, el vi com a atractiu del territori”**

Sra. Mariana Mier Teran, Winenium i representant de l'operador britànic Inntavel

12.40 – 13.55h. **Taula rodona: El camí a recórrer per esdevenir un territori de vi.**

Moderada per la **Sra. Margalida Ripoll i Ferrer** (Directora de *Va de vi*)

8

13.55 – 14h. **Clausura**

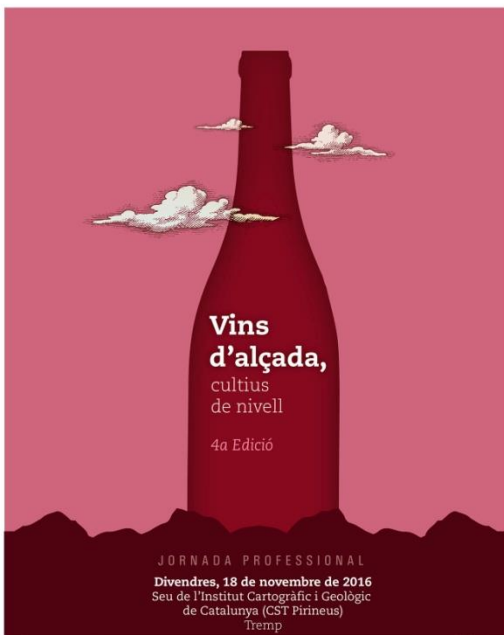
Sr. Joan Ubach, alcalde de Tremp

14h. **Tast de vins de la subzona Pallars**

14.30 – 16-30h. **Dinar a l'Hotel Segle XX**

16.30h. **Visita als cellers del Pallars.**

5 persones van fer la visita a Castell d'Encús



Vins d'alçada, cultius de nivell 4a Edició

El Pallars és, cada cop més, vi. Durant els darrers anys s'han dut a terme al territori iniciatives privades i públiques que fan pensar en el valor estratègic que aquest sector té en termes de desenvolupament.

Conscients que aquest és un procés llarg en el qual cal la implicació de molts agents i en què la cooperació és una peça clau, us oferim la quarta edició de les jornades Vins d'alçada.

En aquesta ocasió volem treballar amb professionals del sector, especialistes en comunicació i comercialització de vi i en genètic i planificació enoturística els conceptes clau per desenvolupar una bona estratègia de visualització del nostre producte. Es treballaran qüestions tan rellevants com ara: Com podem millorar la promoció dels nostres vins? Què estem fent correctament i quins aspectes hem d'enfortir? Quins canals estem utilitzant i quins ens queden per explorar? Com podem fer dels nostres vins un factor d'atracció a la comarca?

Les jornades s'adrecen a vinaters, restauradors i altres agents locals que tinguin interès en conèixer quines són les oportunitats que el món del vi pot oferir a un territori.



Inscripcions:

Per assistir a la jornada és necessari formalitzar la inscripció mitjançant el formulari en línia: <https://goo.gl/forms/CSPQ1PIKee4EoU82>

Per a més informació:
Dolors Etxalar, Ajuntament de Tremp,
973 650 005 ext. 341
detxalar@tremp.cat

Com arribar:
Seu del Institut Cartogràfic i Geològic de Catalunya a Tremp
Passeig Pompeu Fabra, 21. Tremp.
Vegeu el mapa.

Programa

JORNADA: Tendències actuals en el mercat vitivinícola. Canals de comercialització. Tremp, 18 de novembre de 2016.

Per tal de donar a conèixer aquest domini geogràfic i tenir una visió de les oportunitats en el món del vi presents i futures, s'organitza aquesta jornada amb el següent programa:

9.45-10h. Acreditació
10 - 10.15h. Benvinguda al Centre de Suport Territorial Pirineus i presentació de la jornada.

- Sra. Anna Ritz, regidora de desenvolupament local de l'Ajuntament de Tremp

10.15- 10.55h. Ponència I: "El mercat vitivinícola català, les tendències que pugem"

- Sra. Alicia Estrada, especialista en comunicació i comercialització de vi i en enoturisme.

10.55 - 11.20h. Pausa-café

11.20 - 12.00h. Ponència II: "La veu dels sommeliers. Què demanen els restaurants?"

- Sr. David Seijas, sommelier

12.00 - 12.40h. Ponència III: "Enoturisme, el vi com a atractiu del territori"

- Sra. Mariana Mier Teran, Viticultor i representant de l'operador britànic Intraud

12.40 - 13.55h. Taula rodona: El camí a recórrer per esdevenir un territori de vi.

- Moderada per la Sra. Margalida Ripoll i Ferrer (Directora Va de vi)

13.55 - 14h. Clausura

- Sr. Joan Ubach, alcalde de Tremp

14h. Tast de vins de la subzona Pallars

14.30 - 16.30h. Dinar opcional a l'Hotel Segle XX. Preu: 25 euros. Reserva prèvia abans del 17 de novembre.

16.30h. Possibilitat de fer una visita als cellers del Pallars. Reserva prèvia abans del 17 de novembre.



www.alteugust.com

Organitzen



Amb el suport de



Aquesta acció està cofinançada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local.

Material de difusió de la jornada tècnica "Vins d'alçada, cultius de nivell"

Viatge tècnic a la Toscana



Els dies 28, 29 i 30 de novembre es va realitzar el viatge tècnic a la Toscana, més concretament a les províncies de Livorno (Bolgheri, Castagneto Carducci i Suvereto), Pisa (Volterra) i Siena (San Gimignano).

L'intercanvi d'experiències tenia per objectiu que els i les productores vitivinícoles, juntament amb els responsables del programa *Al teu gust*, tinguessin l'oportunitat de veure un model d'èxit en la projecció del món del vi. És a dir, conèixer una experiència productiva vitivinícola que exerceix de motor de desenvolupament d'un territori, així com visitar projectes vitivinícoles i analitzar la seva relació amb l'entorn.

Es va escollir la Toscana, donat que és una regió on s'hi estan duent a terme diverses iniciatives de promoció socioeconòmica del territori, i majoritàriament basades en el treball en xarxa, que els ha ajudat al posicionament de la regió i d'aquelles zones rurals que es troben més allunyades dels pols d'atracció de la Toscana, com poden ser Florència i Pisa.

10

Algunes de les característiques de la regió que vam tenir l'oportunitat de conèixer de primera mà van ser:

- * El paper de l'Strada del Vino e de l'Oglio, la xarxa territorial que aglutina els projectes vinícoles i treballa per la promoció i la coordinació dels cellers locals.
- * L'existència d'una regió agrícola i una regió vitivinícola com és la Costa Etrusca, constituïda per cellers de grandària petita i mitjana amb producció de molt bona qualitat
- * L'articulació dels projectes d'enoturisme com a dinamitzadors del patrimoni natural i cultural i motor fonamental de l'oferta turística de la zona.

Persones participants

Persones participants: 20

Empreses participants: 10

Empreses / experiències visitades: 9

Programa

Dilluns, 28 de NOVEMBRE de 2016

07.30 Sortida de Tremp amb vehicles particulars

10.45 Arribada a l'Aeroport de Barcelona

12.40 Sortida del vol de Barcelona

14.20 Arribada a Florència i desplaçament cap a Bolgheri en autocar

16.00 Visita al Celler Fornacelle (1h 15')

17.15 Trasllat en autocar

17.30 Visita al Celler Castello di Balgheri (1h 30')

19.00 Trobada amb el President de l'Associació Strada del Vino e dell'Olio a la seu del Consorci (Bolgheri)

20.30 Trasllat en autocar

21.00 Sopar a La Cipriana

Allotjament a l'agriturismo La Cipriana

Dimarts, 29 de NOVEMBRE 2016

08.30 Sortida en autocar cap al Celler Batzella

09.00 Visita al celler Batzella (1h 30')

10.30 Trasllat en autocar

11.00 Visita al Celler Grattamaco (2h)

13.30 Dinar a l'Agroturismo La Cerreta

15.15 Trasllat en autocar

16.00 Visita al Celler Petra (2h)

18.00 Trasllat en autocar

18.15 Visita a Suvereto

20.00 Trasllat en autocar

21.00 Sopar a La Cipriana

Allotjament a l'agriturismo La Cipriana

Dimecres, 30 de NOVEMBRE de 2016

08.30 Sortida en autocar cap a Volterra

09.30 Visita a Volterra

10.30 Trasllat en autocar

11.30 Visita a San Gimignano

13.30 Dinar a la Fattoria Poggio Alloro i visita al Celler

16.30 Trasllat en autocar cap a l'aeroport

19:50 Sortida del vol de Florència

21:30 Arribada a Barcelona

Avaluació de l'acció

Resultats quantitatius:

- Consolidació del grup d'empreses del sector vitivinícola de la subzona Pallars.
- 3 reunions preparatòries realitzades
- 8 empreses participen en les reunions preparatòries.
- 8 o més anàlisis de les necessitats de les empreses. S'han realitzat 12 informes.
- 8 o més empreses reben un assessorament. Han estat 12 empreses.
- Documentació de la presentació al sector
- Document final de l'acció.
- Viatge tècnic realitzat.
- S'esperaven 8 empreses al viatge tècnic i han estat 10.
- S'esperava que 4 mitjans de comunicació es fessin resó de les accions. Ha estat 8.
- S'ha realitzat la jornada/es conjuntes del sector vitivinícola amb altres empreses dels sectors productius de la comarca.

Indicadors d'avaluació de l'acció:

Per l'avaluació, es consideraran els indicadors següents:

- 100% de les empreses han participat en els assessoraments
- 100% d'assistència als assessoraments
- 36 hores dedicades als l'assessorament
- 125% d'assistència al viatge sobre el previst
- Avaluació final de les activitats realitzada a partir d'enquestes a les empreses participants.
- Jornada i seminaris realitzats, així com els qüestionaris de valoració als assistents. (es detallen tot seguit)
- Bon grau d'assistència a les jornades
- Bona repercussió mediàtica de les accions.

Valoració de la jornada

A continuació es detallen els resultats del qüestionari de valoració de la Jornada.

Les puntuacions són d'1 a 10, essent 1 la mínima més desfavorable i 10 la puntuació més favorable.

Ponència I: "El mercat vitivinícola català, les tendències que pugen"	
Ponent: Alicia Estrada	
Coneixement de la matèria	9
Capacitat didàctica	9
Enfocament aplicat	8,3
Interacció amb els participants	7,57
Valoració mitjana	8,48

Ponència II: "La veu dels sommeliers. Què demanen els restaurants?"	
Ponent: David Seijas	
Coneixement de la matèria	9,6
Capacitat didàctica	9,52
Enfocament aplicat	9,2
Interacció amb els participants	9,48
Valoració mitjana	9,45

Ponència II: " Enoturisme, el vi com a atractiu del territori"	
Ponent: Mariana Mier	
Taula rodona: El camí a recórrer per esdevenir un territori de vi	
Moderadora: Margalida Ripoll i Ferrer	
Coneixement de la matèria	8,8
Capacitat didàctica	9,1
Enfocament aplicat	8,7
Interacció amb els participants	8,6
Valoració mitjana	8,8

Valoració dels seminaris de producció ecològica i biodinàmica

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Coneixement de la matèria									2	3	4
Valoració mitjana											9,2

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Capacitat didàctica									2	3	4
Valoració mitjana											9,2

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Enfocament aplicat									4	1	3
Valoració mitjana											8,8

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Interacció amb els participants									4	1	4
Valoració mitjana											9

	Si	Bastant	No del tot	No
Adequació dels continguts, mitjans i material de consulta	7	2		

	Si	Bastant	No del tot	No
El seminari ha permès el desenvolupament d'habilitats i competències	6	2	1	

	Si	Bastant	No del tot	No
Adequació de l'espai	8		1	

	Si	Bastant	No del tot	No
Satisfacció amb la sessió	6	2		

Suggeriments

- Entrar en el tema de detecció de plantes
- Aprofundiment en les activitats de cultiu de la vinya
- Més temari, més temps de lectura
- Ampliar coneixements en la matèria

Valoració del viatge tècnic d'intercanvi a la Toscana

ENQUESTA DE VALORACIÓ DEL VIATGE D'INTERCANVI PER MILLORAR LA COMPETITIVITAT DEL SECTOR VITIVINÍCOLA DE LA SUBZONA PALLARS

1 Organització logística del viatge		
1.1	Durada del viatge	4,13
1.2	Desplaçaments (autocar intern Toscana)	4,75
1.3	Horaris de les visites (extensió de les visites, agenda de visites)	4,63
1.4	Allotjament	4,25
1.5	Àpats	3,63
1.6	La informació que s'ha donat sobre el viatge ha estat adequada?	4,5
2 Continguts del viatge		
2.1	De forma genèrica, les experiències visitades han estat apropiades?	4,5
2.2	De forma genèrica, podràs aplicar les experiències a la teva feina?	3,88
2.3	El material lliurat per la realització del viatge ha estat l'apropiat	4,63
3 Celler Fornacelle		
3.1	Les explicacions han estat comprensibles?	4,5
3.2	Els continguts poden aplicar-se a la teva feina?	3,75
3.3	S'ha generat un debat profitós?	3,88
3.4	Aquesta experiència ha millorat els teus coneixements?	3,88
4 Celler Castello di Bolgueri		
4.1	Les explicacions han estat comprensibles?	4,13
4.2	Els continguts poden aplicar-se a la teva feina?	3,5
4.3	S'ha generat un debat profitós?	3,75
4.4	Aquesta experiència ha millorat els teus coneixements?	3,5
5 Associació Strada del Vino e dell Ollio		
5.1	Les explicacions han estat comprensibles?	3,38
5.2	Els continguts poden aplicar-se a la teva feina?	3,38
5.3	S'ha generat un debat profitós?	3,13
5.4	Aquesta experiència ha millorat els teus coneixements?	2,88
6 Celler Batzella		
6.1	Les explicacions han estat comprensibles?	4,75
6.2	Els continguts poden aplicar-se a la teva feina?	4,63
6.3	S'ha generat un debat profitós?	4,5
6.4	Aquesta experiència ha millorat els teus coneixements?	4,25
7 Celler Grattamaco		
7.1	Les explicacions han estat comprensibles?	4,25
7.2	Els continguts poden aplicar-se a la teva feina?	3,88
7.3	S'ha generat un debat profitós?	3,63
7.4	Aquesta experiència ha millorat els teus coneixements?	3,5
8 Celler Petra		
8.1	Les explicacions han estat comprensibles?	4
8.2	Els continguts poden aplicar-se a la teva feina?	2,75
8.3	S'ha generat un debat profitós?	3,13
8.4	Aquesta experiència ha millorat els teus coneixements?	2,63
9 Fattoria Poggio Alloro		
9.1	Les explicacions han estat comprensibles?	4

9.2	Els continguts poden aplicar-se a la teva feina?	3,38
9.3	S'ha generat un debat profitós?	3,38
9.4	Aquesta experiència ha millorat els teus coneixements?	3,38
10 Valoració global		
10.1	Valoració global del viatge	4,75
10.2	El viatge serà útil per generar sinèrgies amb els altres professionals assistents?	4,5
10.3	El viatge ha estat útil per conèixer bones pràctiques o experiències vitivinícoles?	4,5
10.4	El viatge ha estat útil per millorar la competitivitat del sector vitivinícola al Pallars?	4,5
10.5	El viatge ha acomplert les teves expectatives?	4,75

Suggeriments

Què t'ha agradat més del viatge?

La preparació, escollir aquesta zona. Veure diferents realitats però en totes treuen una semblança, un mirall a nosaltres. Per primer cop el terreny del celler s'assembla a la nostra realitat i poder sentir-nos representats al seu dia a dia. La gran diferència amb el Pallars. Els cellers més petits. Les visites als cellers, sobretot els més petits i les visites als pobles. El variat de les bodegues i el grup que he compartit. El plantejament general de zona, implicació de productors en diferents circuits productius.

Què milloraries del viatge?

Potser no cal fer una despesa de temps i dinar en Cellers tipus Petra. Que¹⁶ l'hotel d'allotjament disposés d'una zona més confortable per fer reunions. També estar a prop d'una zona poblada. Estaria bé que els cellers coneguessin el motiu del viatge i poguessin exposar les fases del seu projecte personal. Un dia més sisplau! Poder visitar més cellers amb volums, més semblants als que tenim al Pallars. Visitar zones que climàticament tinguin similituds amb el Pallars i a cellers de mida mitjana-petita.

Comentaris o suggeriments generals per a properes visites

Us felicito. Ha estat la millor de les visites/sortides que s'han fet. Potser caldria buscar un petit "bruch" durant el viatge aprofitant que estem tots plegats per fer una taula comuna. Aquest viatge és molt positiu per la relació entre cellers i per la millora de la zona. Estaria bé per la propera visita fos a Ribera Sacra o alguna zona de l'estat Espanyol. Dedicar-hi més temps. Buscar més zones vitivinícoles semblants al Pallars on estiguin desenvolupant productes similars al nostre. Dedicar-hi més temps.

Quina acció o activitat creus necessari que caldria realitzar per desenvolupar el sector vitivinícola al Pallars? Concreteu al màxim possible.

Potenciació de la zona com 1 idea comuna. Cal potenciar la imatge de zona. Caldrien altres accions principals: - Formació tast. - Formació comercial, coneixement de tots els canals i coneixement del client final.

Quin és l'estat actual del sector vitivinícola del Pallars? I quines són les etapes necessàries que com a subzona de la DO Costers del Segre caldria realitzar als propers anys?

En l'estat actual, la subzona Pallars desperta curiositat i interès per part del consumidor. Actualment és la zona més dinàmica de la D.O. i amb bones valoracions dels vins, com a subzona cal potenciar el caràcter propi de la subzona per a tenir identitat pròpia encara que sigui sota el paraigües de D.O. costers.

Repercussió als mitjans de comunicació

Seminaris i assessoraments



<http://www.naciodigital.cat/pallarsdigital/noticia/6963/incentiven/cellers/pallaresos/transformar/seus/cultius/vinya/ecologic> (27/1/2017)



<http://www.viurealspirineus.cat/articulo/pallars-jussa/els-cellers-pallars-exploren-viticultura-ecologica-i-biodinamica/20170126151038006301.html> (27/1/2017)



<http://www.aldia.cat/catalunya/territori/noticia-lajuntament-tremp-incentiva-als-cellers-pallars-jussa-transformar-els-cultius-vinya-ecologic-20170126165453.html> (27/1/2017)

Viatge tècnic a la Toscana

ECONOMIA TREMP - 7 desembre 2016 2.00 h

DO COSTERS DEL SEGRE

Els cellers del Pallars visiten la Toscana

• 'Al teu gust' acompanya els cellers pallaresos a conèixer la regió italiana



Foto de grup dels productors pallaresos a Itàlia. Foto: AJUNTAMENT DE TREMP.



NOTÍCIES DE ...
Trempe
PUBLICAT A
El Punt Avui. Lleida
07-12-2016. Pàgina 21

J. UBACH / PALLARS DIGITAL - TREMP
Una vintena de representants dels cellers de la subzona Pallars de la DO Costers del Segre van viatjar la setmana passada a la regió italiana de la Toscana, a través del programa *Al teu gust, aliments del Pallars*, de l'Ajuntament de Tremp, amb l'objectiu de conèixer

http://www.lleida.com/noticia_canal/el-pallars-mira-cap-lenoturisme-de-la-toscana (27/11/2016)

http://www.segre.com/noticies/comarques/2016/11/27/el_pallars_mira_cap_l_en_oturisme_la_toscana_6966_1091.html (27/11/2016)

<http://www.elpuntavui.cat/economia/article/18-economia/1028501-els-cellers-del-pallars-visiten-la-toscana.html> (7/12/2016)

Jornada vins d'alçada

<http://www.pirineustv.cat/2016/11/jornada-de-vins-al-institut-cartografic-de-tremp/> (18/11/2016)

pirineus tv

Inici Notícies Buscar Progr

Els Pallars, 18 de novembre 2016: JORNADA DE VINS A L'INSTITUT CARTOGRÀFIC DE TREMP



Durant tot el matí del divendres, a l'Institut Geològic i Cartogràfic de Tremp s'han celebrat una 4a edició de la jornada de "Vins d'alçada cultius de nivell" organitzada pel programa "Al Teu Gust".

La jornada s'...

Política de cookies
Per servir cookies pròpies i de tercers per saber quantes persones visiten el web. Si continues la navegació entenem que acceptes la Política

18

http://www.lleidanoticies.com/index.php?id_product=526&controller=product (18/11/2016)

LleidaNotícies.com

Inici Contacte Mapa Web

PORTADA NOTÍCIES AGENDA TURISME OPINIÓ EDITORIAL

Notícies > Comarques > Vins 50 persones participen a la 4a edició de vins d'alçada, cultius de nivell

Unes 50 persones participen a la 4a edició de Vins d'alçada, cultius de nivell

Una jornada que comença amb un aperitiu i acaba amb un vermut de nivell al Institut Geològic i Cartogràfic de Tremp.

Per més informació que contindrà una diàlisi, anomenada **Vins i Turisme** a través del programa

Compartir a Facebook Enviar a un amic

Butlletí

El teu correu electrònic:

CATEGORIES:

- Notícies
- Anàlisi
- Comarques
- Espanya
- Societat
- Política
- Agenda

Memòria justificativa. Assistència tècnica per a la consolidació del sector vitivinícola de la subzona Pallars de la DO Costers del Segre. **Ajuntament de Tremp**. Treball a les 7 comarques 2016.