



Memòria justificativa

ASSISTÈNCIA TÈCNICA PER AL DISSENY D'UN PLA D'ACTUACIONS I PER A LA MILLORA COMPETITIVA DEL SECTOR VITIVINICOLA DE LA SUBZONA PALLARS DE LA DO COSTERS DEL SEGRE

Programes de foment del desenvolupament local

Tipus d'acció: Estudis i informes de planificació, sectorials, de viabilitat, o altres de naturalesa anàloga. Assistència Tècnica.

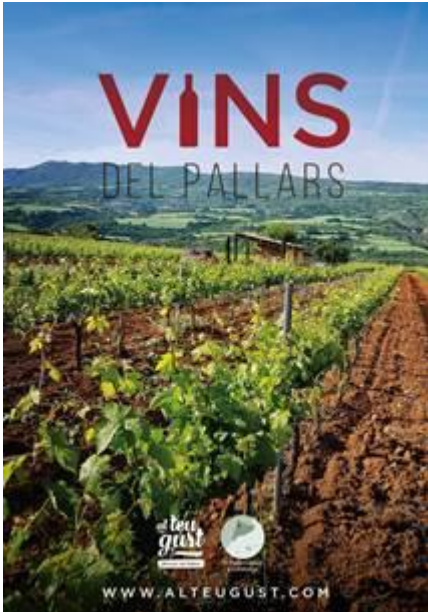
Amb l'objectiu d'impulsar la competitivitat dels professionals vitivinícoles de la subzona Pallars de la DO Costers del Segre es proposa una assistència tècnica que incideixi en la millora de les competències professionals i empresarials del sector i que els permeti maximitzar qualitativament el seu potencial productiu i de comercialització.

Denominació de l'acció

Assistència tècnica per al disseny d'un pla d'actuacions i per a la millora competitiva del sector vitivinícola de la subzona Pallars de la DO Costers del Segre.

Justificació o motivació de l'acció

La subzona Pallars de la Denominació d'Origen vitivinícola Costers del Segre, que inclou la



majoria de municipis del Pallars Jussà i un del Pallars Sobirà, ha esdevingut en els darrers anys un pol d'atracció d'iniciatives vitivinícoles que busquen desenvolupar en aquest territori projectes innovadors. Cada any es sumen nous cellers que són ja una realitat empresarial i de gran incidència sobre la microeconomia local. En són bon exemples les empreses vinícoles: **Torres, Vila-Corona, Celler Miquel Roca, Castell d'Encús, Orcauvin, Batlliu de Sort, Mas Garcia Muret, Terrer de Pallars, El Vinyer, Xic's de Cal Borrech o el Celler Ramcabe SL.** Al mateix temps, hi ha altres iniciatives que estan en procés de creació, com el Celler Solana Roivert o VitiPirineu SL, i que confirmen la tendència de posicionament d'aquesta subzona en el mapa del vi català.

El sector vitivinícola té un alt potencial de desenvolupament, i en el cas del Pallars, aquesta activitat pot esdevenir un element important, complementari i diferenciador sobre el qual es poden generar noves oportunitats de negoci, contribuint a l'economia global del territori i a la seva projecció. El fet que el sector vitivinícola, així com l'agroalimentari en sentit ampli, siguin activitats arrelades al territori i de difícil deslocalització, fa que l'activitat permeti fixar gent al territori i generar activitat econòmica i ocupació de forma estable.

El teixit vitivinícola de la subzona, a excepció del celler Vila-Corona que existeix des de l'any 1986, està constituït per empreses de recent creació. Es tracta d'un sector jove que ha començat a produir vins de qualitat des de fa aproximadament 10 anys. Els cellers són molt heterogenis; n'hi ha que ja tenen un nom fet fora de la subzona; d'altres que tot just comencen i també cal considerar als viticultors que encara els falta fer el pas de construir el celler o comercialitzar el vi i per tant, acabar de definir-se enològicament. Així doncs, malgrat el potencial vitivinícola de la comarca, cal desenvolupar accions que reforcin i millorin la competitivitat del sector, que esperonin la creació de noves iniciatives, que aglutinin la massa privada existent i que, en definitiva, impulsin la creació d'un sector vitivinícola fort, connectat i coordinat, que permeti promocionar el territori de forma conjunta, consensuada, i sota el

mateix paraigües de la subzona o territori Pallars. Sense treure, és clar, que cada celler busqui la seva particularitat diferenciadora a l'hora de comercialitzar el seu producte.

El grup de cellers i viticultors van començar a treballar plegats formalment al 2013, juntament amb l'ajuntament de Tremp, en una taula de treball amb l'objectiu global de promoure els interessos del sector a fi de consolidar-se i treballar en un marc de cooperació públic-privada en el desenvolupament integral de la subzona Pallars.

Fins a dia d'avui els cellers han participat en un bon nombre d'actuacions. Estan integrats al programa "Al teu gust, aliments del Pallars" i des d'aquest s'han programat diverses accions sectorials adreçades específicament als celleristes i vinaters: jornades "Vins d'alçada, cultius de nivell" (anual) i que enguany ha passat a anomenar-se "Vins del Pirineu"; programa Biblioteques amb DO (anual) diversos intercanvis de coneixements amb altres territoris, tastos, maridatges i presentacions tant dins com fora de la comarca, seminari de vins per a restauradors, assistència tècnica en matèria de sòls o formació en producció ecològica i biodinàmica...Al mateix temps, el sector es coordina per participar en altres esdeveniments i accions: Fira del vi del Pirineu de Talarn o la mostra JazziVi.

Enguany les accions s'han centrat en el desenvolupament d'una diagnosi i pla d'actuacions per al sector; el desenvolupament d'un relat conjunt de subzona i l'acompanyament en diferents accions comercials i promocionals.

Objectiu general

Conèixer en profunditat les necessitats actuals del sector realitzant un pla d'actuacions participat amb el sector vitivinícola així com consolidar les actuacions realitzades fins al moment per a millorar la competitivitat, i maximitzar de forma qualitativa el potencial productiu i comercialitzador de les empreses que l'integren per tal de generar activitat econòmica i ocupació a la comarca del Pallars Jussà.

Objectius específics

- Realitzar una diagnosi participativa del sector per a conèixer en profunditat les necessitats específiques i globals de les empreses que l'integren.
- Desenvolupar un pla d'actuacions encaminat a consolidar les actuacions realitzades fins al moment, i contribuir a millorar la competitivitat de les empreses de forma coordinada, planificada i amb uns objectius clars a curt i mitjà termini.
- Explorar fórmules per a projectar conjuntament els vins pallaresos i enfortir els cellers de la subzona partint d'un relat conjunt, coherent amb totes les empreses del sector i on totes si sentin identificades.
- Capacitar als cellers per a millorar la competitivitat a través d'estratègies de venda i coneixement de mercats.

- Facilitar les eines necessàries al sector per a que aquest pugui estructurar una estratègia conjunta de turisme enològic.
- Facilitar el coneixement d'experiències fora del nostre territori que permetin la transferència de coneixements útils, transferibles i aplicables a la subzona Pallars de la DO Costers del Segre.
- Fomentar la cooperació públic-privada, l'enfortiment mutu i la generació d'un relat vinculat al territori i als seus valors.
- Fomentar la cooperació empresarial entre les empreses del sector vitivinícola de la comarca i amb els altres sectors considerats estratègics.

Metodologia, instruments metodològics i activitats previstes

Metodologia i instruments metodològics

1. Diagnosi del sector vitivinícola

La diagnosi s'ha elaborat fonamentalment a partir de les dades proporcionades pels cellers a partir d'entrevistes individuals i de taules de treball grupals.

Les dades obtingudes a partir de les entrevistes han permès comptar amb una imatge força exhaustiva de pràcticament la totalitat del sector elaborador.

Aquestes dades s'han completat amb la informació i les aportacions recollides en diferents taules de treball, entre aquestes, les que s'han convocat per a definir el relat de la zona Pallars. Aquest ha permès comptar amb una retrospectiva de l'evolució del sector i dels interessos individuals i comuns dels cellers.

Finalment, aquestes dades de caràcter qualitatiu i quantitatiu han estat completades amb informació proporcionada per l'Oficina Comarcal d'Agricultura, amb informació publicada del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació a través de l'Observatori de la Vinya i el Vi i de l'INCAVI i per la DO Costers del Segre.

Les entrevistes s'han realitzat a partir d'un qüestionari amb preguntes obertes i tancades (s'adjunta als annexos), en que s'ha preguntat a cada un dels 9 cellers dades generals referents a l'estructura empresarial, els promotors, els treballadors, l'evolució de l'empresa, la facturació i l'interès en créixer.

En un segon bloc, s'ha preguntat sobre la producció. Hectàrees plantades, varietats de raïm, vi produït, tipus de vins, envasats, etiquetatge, i mencions i premis.

En un tercer bloc, s'ha abordat la comercialització. Aquí s'ha intentat recollir informació que ens permeti comptar amb dades globals sobre els canals de venda més utilitzats, el destí i mercats de les produccions, i els interessos de cada celler respecte a l'estratègia de comercialització individual i col·lectiva.

Finalment, en un darrer bloc, s'han recollit les aportacions del sector respecte a possibles línies de treball. Aquestes han estat classificades en àmbits, que aborden els aspectes de professionalització i formació; la promoció i comunicació; el treball en xarxa entre el mateix sector i sectors afins; i propostes més estructurals que poden incloure aspectes productius i d'elaboració que afecten el global del sector.

En les taules de treball s'ha abordat aquells punt en comú que defineixen el sector, la seva evolució fins a dia d'avui i quina hauria de ser l'estratègia general com a grup per a millorar el posicionament de la subzona.

2. Relat de subzona

Al llarg de l'any s'han dut a terme diverses reunions per treballar amb els cellers de la subzona Pallars el relat del vi conjunt.

Aquesta activitat té per objectiu definir el relat de la subzona Pallars a partir de la participació de professionals experts en cata de vins, definició de sòls, metodologies productives i comunicació. El relat de subzona ha de permetre als cellers presentar-se amb un discurs coherent i unitari, que uneixi el sector, sense renunciar a les seves característiques particulars, i que el diferenciï d'altres subzones i DO amb una visió comercial subjacent.

Atès que la informació necessària en relació als sòls i la informació relativa al tema producte s'havien dut a terme en activitats anteriors amb experts de prestigi, es va unificar aquesta informació i es va treballar amb els cellers per tal de començar a preparar els continguts necessaris.

A banda, es van dur a terme reunions individuals amb els cellers, amb l'expert en comunicació Pau Canaleta, que també va ser el conductor de les sessions grupals.

Les entrevistes es van dur a terme els dies 1 i 2 de febrer de 2017 i en aquestes es va treballar amb cadascun dels cellers els següents punts:

- a) Quin creuen que és el seu valor diferencial?
- b) Quins són els seus orígens fins al dia d'avui? (D'on venen, on són i cap on volen anar?)
- c) Quins públics tenen i quins voldrien?
- d) I finalment, quin és el seu missatge?

A partir d'aquest treball individual es va fer un esbós de com hauria de ser el treball conjunt, que recollís el mínim comú denominador. La feina es va estructurar a partir d'un seguit de trobades sectorials en que s'ha abordat:

- **Trobada inicial de preparació del relat:** Primera trobada amb Pau Canaleta amb l'assistència de la totalitat dels cellers de la zona. En aquesta trobada s'aborden tres moments clau del relat, que a l'hora són definidors del sector:
1er. D'on venim? Tot allò que es considera d'interès i que pot ajudar a entendre el moment en que estem ara, com hi hem arribat i que defineix essencialment la història i els fonaments dels cellers del Pallars.
2on. On som? El punt d'inflexió del relat i que es defineix generalment com un moment de ruptura. Allò que fa que deixem pas a una nova fase en la nostra història.
3er. On anem? Perspectives de futur que han de permetre que el relat torni a l'equilibri, i que en definitiva ha de permetre consolidar els cellers.
Aquesta trobada tingué lloc l'11 de maig de 2017, a l'Ajuntament de Tremp.
- **2a trobada. Definició del relat.** En aquesta sessió es va presentar una primera proposta de continguts i es va tractar amb més profunditat el 3er punt de la sessió anterior (cap a on anem?). Aquesta trobada va tenir lloc el 7 de juny de 2017, també a l'Ajuntament de Tremp.
- **3a trobada. Presentació del resultat final i recollida de les últimes esmenes i suggeriments.** En aquesta sessió es presenta l'esborrany de relat final perquè els cellers realitzin les últimes aportacions per arribar a un relat definitiu de consens. La trobada es realitza l'11 de desembre de 2017, a l'Ajuntament de Tremp.

Cada una de les trobades s'ha acompanyat d'una reflexió interna per part dels cellers, en que aquests han realitzat aportacions, esmenes i suggeriments per a l'elaboració del relat.

3. Desenvolupament de la jornada "Vins del Pirineu" sobre comercialització en el sector dels vins

Aquesta jornada es realitza en el context de les jornades "Vins d'alçada, cultius de nivell", que enguany, per una decisió consensuada entre l'Ajuntament de Tremp i els cellers, ha canviat de nom a "Vins del Pirineu", buscant un títol més fidel a la singularitat dels nostres cellers. La jornada compleix un triple objectiu de cohesionar els cellers de la subzona i les empreses de sectors vinculats; projectar-se de cara a l'exterior i adquirir nous coneixements per a la pràctica vitivinícola. La jornada s'ha centrat en aquesta edició a analitzar les possibilitats de comercialització en el marc del mercat català. I s'ha comptat en experts en comunicació enològica, estratègies de comercialització del vi i planificació enoturística.

4. Acompanyament a les accions promocionals específiques per al sector del vi

En les trobades periòdiques de la taula de treball, els cellers prioritzen les accions promocionals que s'han de desenvolupar o a les que s'ha de participar durant l'any. Si es tracta d'una acció pròpia, com ha estat aquest any el 2on tast dels vins subaquàtics o el Curs de

coneixement de vins del Pallars per a restauradors; des del projecte s'organitza l'esdeveniment, es convoquen els experts que portaran a terme l'acció i es desenvolupa tota l'estratègia comunicativa. En el cas que es tracti d'una acció externa, com la participació a la Mostra de Vins i Caves de Catalunya, el projecte dona suport tècnic i logístic per l'assistència.

5. Convocatòria periòdica de la taula de treball

Seguint amb la metodologia participativa que s'ha portat a terme des del 2013, s'ha convocat periòdicament la taula de treball, integrada per tots els cellers del vi, per tal de fer el seguiment, avaluació i proposta de les accions.

Accions realitzades

1. Diagnosi i planificació del sector vitivinícola de la subzona Pallars

Desenvolupament d'una diagnosi per a recollir les dades definidores del sector viticultor del Pallars i d'un pla que aborda de forma genèrica les accions que s'han de programar en els propers anys per impulsar-lo de forma efectiva i generar una estratègia adequada de dinamització territorial al seu voltant.

L'objectiu prioritari d'aquesta diagnosi és així comptar amb dades objectives de l'evolució i situació dels cellers a la zona del Pallars per tal de disposar de més informació a l'hora de decidir estratègies futures de dinamització del sector.

Com a objectius específics:

- Comptar amb un document que reculli les principals dades referents als cellers i la producció de vi associada a aquests, i que a l'hora ens permeti tenir una informació de base que pot utilitzar-se per a realitzar posteriors treballs d'anàlisi i evolució del sector.
- Conèixer la realitat empresarial del sector i la incidència en termes d'ocupació.
- Conèixer les dades bàsiques de producció: volums de producció, varietats de raïm, tipus de vi, etiquetatge, etc.
- Conèixer les dades bàsiques de comercialització, estratègies, canals de venda, mercats, i les tendències que segueixen.
- Abordar amb els cellers, de forma individual i col·lectiva, possibles línies de treball per a tirar endavant a curt i mitjà termini.

→ El document de diagnosi s'adjunta a aquesta memòria.

2. Relat de subzona

Com s'ha explicat a la metodologia, el relat de subzona s'ha desenvolupat a partir de diferents trobades amb promotors i representants de cada un dels cellers. El relat es defineix a partir de tres moments clau. Allò que explica el desencadenant de la situació



actual, el punt de ruptura, en que s'abandona l'antiga situació, i la projecció de futur, que ha de permetre retornar a un punt d'equilibri anterior, però a partir d'un nou context.

Per a desenvolupar el relat ha estat necessari realitzar un seguit d'entrevistes / assessoraments individualitats i un total de tres reunions amb els cellers, per part de l'expert en estratègia comunicativa Pau Canaleta.

En el cas de les entrevistes (realitzades l'1 i 2 de febrer de 2017), i com s'ha detallat a la metodologia, els cellers van començar a estructurar el seu relat particular, per buscar, més endavant, els factors diferencials comuns i que podien esdevenir la base d'un relat comú.

En la primera trobada grupal (11/5/17) es va tractar de forma genèrica l'estructura del relat; els conceptes i trets definitoris que havien d'ajudar a centrar-lo i, de forma específica, la història productiva del Pallars i aquells moments que han estat més importants per explicar la situació present.

Els conceptes i trets definitoris que es van recollir durant la sessió foren els següents:

1. Llunyaia
2. Alçada i acidesa
3. Desconeixement; concepte de "rar"
4. Natura (vinculació d'aquesta amb l'entorn on es produeixen els vins)
5. Canvis de temperatura
6. Pallars i Pirineu
7. Història - tradició i resorgiment

8. Diversitat geològica
9. Paleontologia

Els moments que expliquen la situació actual que es van considerar de major interès foren (per ordre cronològic):

- Tradició vitivinícola de la comarca. Sempre s'ha fet vi.
- Fil·loxera tardana/ paper de la Conca en aquest moment, no només per quantitat sinó per qualitat. A l'arribar la fil·loxera més tard que a la resta de Catalunya, la Conca de Tremp pren un paper de proveïdor de vi.
- Moment post fil·loxera: canvi de cultiu cap al cereal. Important paper de la mecanització del camp. La vinya s'abandona.
- Èxode rural
- Vinya residual (caiguda d'un 95% en la segona meitat del segle XX)
- Any 98- Incorporació a la DO Costers del Segre
- Any 98- Arribada de Cellers Torres
- Canvi climàtic. Se'n comença a parlar i es considera un factor rellevant per el cultiu de la vinya en alçada i en zones més fresques.
- Es recupera la superfície de vinya: de 30ha (en el moment de menor pes del sector) a 300ha actuals.
- Sorgeixen cellers entre el 2007-2010
- Característiques: formació, professionalització, cooperació, promotores dones (problemàtica del relleu generacional en el sector agrícola)
- Característiques dels vins actuals: Singularitat, qualitat, vi especial.

A partir del debat conjunt es destaquen 3 elements:

- Sempre hi ha hagut vi al Pallars
- Dinamisme del sector
- Vins especials, frescor

En la següent sessió (7/06/2017) es tractà més específicament quines eren les singularitats del sector al Pallars, quins factors ens permetrien elaborar un relat diferencial respecte a altres territoris. A més, calia trobar aquelles característiques que ens permetrien recuperar l'equilibri perdut, és a dir, tornar a ser identificats com una zona vitivinícola, amb una producció de qualitat i singular. Es recullen en aquest sentit tres elements destacats:

- Necessitat de recuperar el vincle perdut Pallars - vi
- Augment en poc temps de l'activitat vitivinícola, augment de vinya i de cellers. El que anomenem amb el concepte "d'irrupció" del sector.
- Necessitat de consolidar el simbolisme o significat del "vi d'alçada": vins especials, de qualitat, amb una singularitat determinada. Sobre aquest concepte hi ha un debat important, ja que es constata que altres zones productores elaboren vins a més

"alçada". S'arriba a la conclusió que la singularitat és el fet de tractar-se de vins de muntanya o "vins pirinencs".

A més, en aquesta sessió s'aborda també les projeccions futures del sector. La situació a que s'hauria d'aspirar en un futur per consolidar l'equilibri. En aquest sentit es recullen una sèrie de factors clau:

- Consolidació dels nous cellers.
- Aposta clara per la producció de qualitat
- Recuperació de l'associació Pallars – terra de vins i reconeixement com a una de les principals zones de vins de muntanya.
- Esdevenir una zona de vins singulars pel seu "terroir" vinculat a l'oscil·lació tèrmica i una geologia única.
- Enfortir el vincle de la subzona amb la imatge del Pirineu.
- Necessitat que els agents socials i econòmics del Pallars fomentin la dinamització local de la regió a través del vi i l'enoturisme, tot vinculant-ho a la gastronomia tradicional pallaresa.
- Necessitat de que el sector es converteixi en motor econòmic i laboral.
- A llarg termini: recuperació de superfície de vinya i foment de la creació de nous cellers.
- Vinculació de la producció del Pallars amb termes de sostenibilitat, producció ecològica i vinculada a la resta de productes agroalimentaris locals i a la restauració de la zona.
- Generar un ecosistema empresarial entorn al vi: formacions vinícoles, enoteques, espais professionals de divulgació, etc.
- Desenvolupament del potencial enoturístic de la comarca, vinculant-lo amb el turisme de natura, gastronòmic, senderisme, etc. que caracteritza el Pallars i el conjunt del Pirineu català.

Finalment, en la darrera sessió (11/12/17) es presentà l'esborrany de document i es debateren alguns conceptes per tal d'aconseguir un treball completament consensuat, que permetés disposar d'un relat aplicable al global del sector i, de forma individual, a cada un dels cellers.

De forma resumida, el relat resultant és el següent:

El Pallars, a l'Alt Pirineu, ha estat històricament una terra de vins que al llarg del segle XX va anar substituint la vinya per altres cultius fins el punt que l'elaboració de vi gairebé desapareix. A inicis del XXI, degut al canvi climàtic, grans cellers fan una aposta per plantar vinya als Pirineus, al Pallars. Motivats per aquesta aposta, molts petits propietaris van plantar vinya fins al punt que l'extensió de vinya es doblar en només una dècada. Mica en mica, van deixar de vendre el raïm a aquestes grans marques i van crear els seus propis cellers.

Avui el Pallars es troba en un moment d'ebullició vitivinícola ja que en els darrers anys s'ha produït una explosió de petits cellers liderats per joves molt formats que han fet una aposta per la qualitat i pels dos elements que donen singularitat als vins del Pallars: la varietat tèrmica provocada per l'alçada i un terreny únic geològicament i paleontològicament parlant. Avui, la cultura del vi ha tornat al Pallars per quedar-s'hi i amb ella, el complement ideal per la reconeguda gastrònoma pallesega, així com a recurs turístic per al turisme de natura a l'Alt Pirineu.

3. Desenvolupament de la jornada "Vins del Pirineu" sobre comercialització en el sector dels vins.

La jornada ha tingut lloc aquest any el 30 de novembre, i el tema central han estat les estratègies de comercialització. Ha tingut un paper rellevant la comercialització en l'àmbit català, però també s'ha tractat de forma més genèrica, les possibilitats del comerç exterior.

Inscripcions:
Per assistir a la jornada és necessari formalitzar la inscripció mitjançant el formulari en línia: <https://goo.gl/formu/ywR0uHNR3bcct1>

Per a més informació:
Dolors Etxalar, Ajuntament de Tremp, 972 650 005 ext. 341, de@atgtemp.cat

Com arribar:
Seu de l'Institut Cartogràfic i Geològic de Catalunya a Tremp
Passatge Pompeu Fabra, 21, Tremp.
Vegueu el mapa.

www.altgust.com

Jornada de vins del Pirineu
5a Edició

Jornada Professional
Dijous, 30 de novembre de 2017
Seu de l'Institut Cartogràfic i Geològic de Catalunya (EST Pirineus)
Tremp

Jornada de vins del Pirineu
5a Edició

Programa
Temps, 30 de novembre de 2017

Per tal de donar a conèixer aquest domini geogràfic i tenir una visió de les oportunitats en el món del vi presents i futures, s'organitza aquesta jornada amb el següent programa.

9.45- 10h. Acreditació

10 - 10.30h. Benvinguda al Centre de Suport Territorial Pirineus (ESTP)
Gonzalo Rivas, Responsable del CSTP, Institut Cartogràfic i Geològic de Catalunya (ICGC)

10.30-10.20h. Presentació de la jornada. Joan Ubach Ibaeta, alcalde de Tremp

10.20-10.35. La comercialització dels vins catalans: situació actual i perspectives de futur, a càrrec de Xavier Hgell, Cap del Servei de Secretaria de l'INCAVI

11.30h - 11.45h. Pausa-café

11.45 - 13.00h. Tendències sobre vies de comercialització. Modera: Ruth Troyano, periodista

• Lluís Tolosa, Sociòleg i escriptor especialitzat en enologia
• Jaume Salvat, Subgraf, Especialista en desenvolupament rural
• Sebastià Lozano, Propietari d'El petit celler

13.00 - 14.00h. Els programes de suport a l'exportació Catalàn Vines. R. Carre de David Torrelles, delegat d'ICGLLO a l'Alt Pirineu i Aran

14.00h. Clausura i tast de vins de la subzona Pallars

14.30 - 16.30h. Dinar opcional al restaurant Buenos Aires, preu: 20 euros. Reserva prèvia abans del dimarts 28 de novembre.

16.30h. Possibilitat de fer una visita als cellers del Pallars. Reserva prèvia abans del dimarts 28 de novembre.

A les jornades hi ha participat:



Xavier Agell, Cap del Servei de Secretaria de l'INCAVI, que ha parlat sobre la situació actual i les perspectives de futur en la comercialització dels vins catalans, destacant l'augment de valor en el mercat dels vins catalans i les bones perspectives sobretot a nivell del mercat internacional.

Ruth Troyano, periodista experta en enologia, que ha moderat la taula rodona sobre tendències en comercialització. I a la que han participat: Lluís Tolosa, sociòleg i escriptor especialitzat en enoturisme. Jaume Salvat, geògraf especialitzat en desenvolupament rural; i Sebastià Lozano, propietari d'El petit Celler, projecte de comercialització i difusió del món del vi. La taula ha posat sobre la taula els reptes que han d'afrontar els vins pallaresos, però també els catalans per a posicionar-se i conformar una estratègia conjunta de comercialització.

Finalment, per introduir els programes de suport a l'exportació de vins d'ACCIÓ, David Torrelles, delegat a l'Alt Pirineu i Aran, va explicar el servei de Catalan Wines, que es desenvolupa a Estats Units i Alemanya i que dóna suport logístic i comercial als cellers que volen introduir-se en aquests dos mercats.

A la jornada van assistir-hi 35 persones.

Acompanyament a les accions promocionals específiques per al sector del vi



Les accions que s'han prioritzat per aquesta anualitat 2017 han estat:

El segon tast de vins subaquàtics

Aquesta acció dóna continuïtat a l'estratègia de vins subaquàtics iniciada fa un parell d'anys, amb el que es pretenia posar el punt de mira als vins pallaresos amb una acció d'alt impacte mediàtic. Després de realitzar una primera extracció d'ampolles, i un primer tast, amb l'acció d'enguany es dóna per tancada la campanya.

El 17 de març de 2017 es va extreure el segon encenall d'ampolles del pantà de Sant Antoni, després de 29 mesos d'immersió. Els cellers van decidir, després de la primera extracció, de deixar 80 ampolles per a un període de maduració més llarg.

Un grup de bussejadors del Club Busseing Pallars i de la Federació Catalana d'activitats subaquàtiques han estat els encarregats de sostreure les ampolles.



Els vinaters que van assistir a la convocatòria i el sommelier Jordi Martínez, de Selecte Wine Store, van tastar in situ algunes de les ampolles i van poder fer una primera valoració, en la que es va destacar que en general l'evolució és més lenta i els vins resultats de l'envelliment sota l'aigua són més frescos i aromàtics. En els vins blancs la diferència no fou tant

acusada, essencialment mantenen l'acidesa i la frescor que es perd en la maduració en bodega. En els negres, el contrast és superior, tant en el color com en la potència dels aromes que es preserven més joves.

A part de les ampolles que van obrir-se en el moment de l'extracció, es van conservar un grup d'ampolles per a fer una valoració més acurada durant la Fira de Primavera de Tremp, el primer cap de setmana de maig.

Aquesta valoració va fer-se a l'Espai Cultural de la Lira, el diumenge 7 de maig. El tast va consistir en comparar les ampolles envellides sota l'aigua transcorreguts 29 mesos amb les ampolles envellides en els cellers. L'acte va ser conduït pel sommelier Toni Lara i va comptar amb la participació d'altres sommeliers com Jordi Martínez, Jaume Gaspà i la periodista Ruth Troyano. A més de diferents restauradors de la comarca. De la mateixa manera que es va posar de manifest el dia de l'extracció, es considera que els vins que van envellir sota l'aigua són més frescos i aromàtics.

Mostra de vins i caves de Catalunya



Com a certàmens fora de l'àmbit local, els cellers han prioritzat aquest any l'assistència a la 37a Mostra de vins i caves de Catalunya, que va tenir lloc entre el 27 i el 29 d'octubre a Barcelona.

La Mostra reuneix a cellers que produeixen dins d'una de les 12 denominacions d'origen existents en aquest moment i l'organitza el Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació, a través de l'Institut Català de la Vinya i el Vi (INCAVI) i la Promotora d'Exportacions Agroalimentàries (PRODECA).

En aquesta ocasió hi participaren 68 vins catalans, i el programa "Al teu gust" va acompanyar a la representació pallaresa constituïda pel celler Mas Garcia Muret i pel celler El Vinyer.

Aprofitant la celebració d'aquest certamen, van elaborar-se uns plafons de presentació dels vins del Pallars, que han de servir per accions promocionals o vinculades amb el global de cellers de la subzona.

Altres esdeveniments promocionals als que dóna suport "Al teu gust"

Com en anteriors anualitats, el programa "Al teu gust" dóna suport a l'organització de diferents esdeveniments que tenen per objectiu donar a conèixer, promocionar, millorar la comercialització i generar imatge dels vins de la subzona Pallars.

D'aquesta manera, s'ha recolzat la **4a edició del Jazzivi**, que té lloc cada agost al poble de Figuerola d'Orcau, i que aplega unes 2000 persones i que permet conèixer millor els vins del Pallars i la seva gastronomia. Enguany hi ha participat 10 cellers. Des d'"Al teu gust" es facilita material promocional per a la realització de l'esdeveniment i es dóna suport en l'estratègia comunicativa, contacte amb mitjans, redaccions de notes de premsa, etc.

Resultats obtinguts, productes que es lliuren i indicadors d'avaluació

<i>Indicador</i>	<i>Resultats / Productes</i>	<i>% d'assoliment respecte l'esperat</i>
Diagnosi sector vitivinícola		
Nombre d'empreses participants	9	100%
Nombre d'entrevistes realitzades	9	100%
Document de diagnosi i pla d'actuacions	1	100%
Relat subzona Pallars		
Nombre d'empreses participants	10	100%
Reunions realitzades	3	100%
Document relat	1	100%
Jornada "Vins del Pirineu"		
Jornada realitzada	1	100%
Nombre de professionals assistents a la jornada	35	100%
Quèstionari d'avaluació de les jornades	(es detallen més aball els resultats)	
Acompanyament a les accions promocionals		
Accions promocionals a les que s'ha assistit	2	
Empreses que han participat	10	100%
Funcionament intern: taula de treball		
Nombre de reunions realitzades	4	
Nombre d'empreses participants	10	100%

Resultats globals dels qüestionaris d'avaluació de la jornada dels vins

Valoració individual dels ponents

Xavier Agell

(valoració de 0 a 10)

- Coneixement de la matèria: 8,1
- Capacitat didàctica: 7,3
- Enfocament aplicat: 7,15
- Interacció amb els participants: 6,95

(valoració: sí, bastant, no del tot, no)

- Els continguts, mitjans audiovisuals i material de consulta són adequats als continguts de l'acció? 70% sí; 20% bastant
- L'exposició ha permès el desenvolupament d'habilitats i competències professionals en la millora de la seva empresa? 35% sí; 60% bastant; 5% no.

Ruth Troyano

(valoració de 0 a 10)

- Coneixement de la matèria: 8,45
- Capacitat didàctica: 8,7

- Enfocament aplicat: 8,55
- Interacció amb els participants: 8,4

(valoració: sí, bastant, no del tot, no)

- Els continguts, mitjans audiovisuals i material de consulta són adequats als continguts de l'acció? 50% sí; 35% bastant; 15% no contesten
- L'exposició ha permès el desenvolupament d'habilitats i competències professionals en la millora de la seva empresa? 50% sí; 25% bastant; 25% no contesten.

Lluís Tolosa

(valoració de 0 a 10)

- Coneixement de la matèria: 8
- Capacitat didàctica: 8
- Enfocament aplicat: 7
- Interacció amb els participants: 8

(valoració: sí, bastant, no del tot, no)

- Els continguts, mitjans audiovisuals i material de consulta són adequats als continguts de l'acció? 55% sí; 30% bastant; 5% no del tot; 10% no contesten
- L'exposició ha permès el desenvolupament d'habilitats i competències professionals en la millora de la seva empresa? 50% sí; 45% bastant; 50% no contesten.

Jaume Salvat

(valoració de 0 a 10)

- Coneixement de la matèria: 8,45
- Capacitat didàctica: 8,3
- Enfocament aplicat: 8,15
- Interacció amb els participants: 8,05

(valoració: sí, bastant, no del tot, no)

- Els continguts, mitjans audiovisuals i material de consulta són adequats als continguts de l'acció? 50% sí; 40% bastant; 10% no contesten
- L'exposició ha permès el desenvolupament d'habilitats i competències professionals en la millora de la seva empresa? 40% sí; 50% bastant; 10% no contesten.

Sebastià Lozona

(valoració de 0 a 10)

- Coneixement de la matèria: 8,25
- Capacitat didàctica: 7,9
- Enfocament aplicat: 7,9
- Interacció amb els participants: 7,45

(valoració: sí, bastant, no del tot, no)

- Els continguts, mitjans audiovisuals i material de consulta són adequats als continguts de l'acció? 45% sí; 40% bastant; 15% no contesten
- L'exposició ha permès el desenvolupament d'habilitats i competències professionals en la millora de la seva empresa? 45% sí; 45% bastant; 10% no contesten.

David Torrelles

(valoració de 0 a 10)

- Coneixement de la matèria: 8
- Capacitat didàctica: 8
- Enfocament aplicat: 9
- Interacció amb els participants: 8

(valoració: sí, bastant, no del tot, no)

- Els continguts, mitjans audiovisuals i material de consulta són adequats als continguts de l'acció? 10% sí; 45% bastant; 10% no del tot; 5% no; 30% no contesten
- L'exposició ha permès el desenvolupament d'habilitats i competències professionals en la millora de la seva empresa? 25% sí; 30% bastant; 45% no contesten.

Globalment, està satisfet amb la sessió realitzada?

(valoració: sí, bastant, no del tot, no)

60% sí, 10% bastant; 30% no contesten

Suggeriments per a noves sessions:

Sessions tècniques sobre producció i distribució

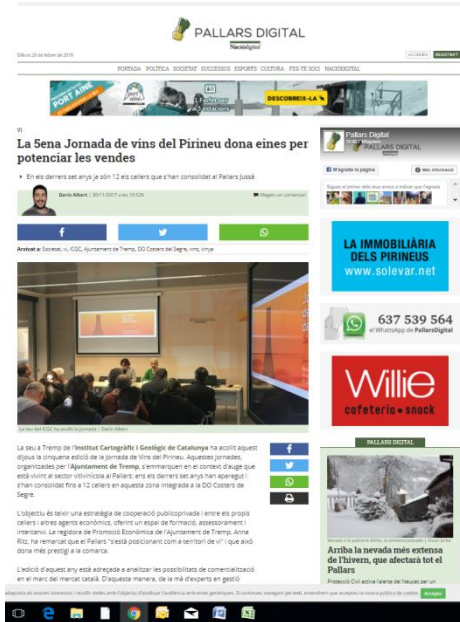
Venta on-line de vi

Funcionament del Clúster de vi de Catalunya INNOVI

Aparició als mitjans

Pallars Digital (30/11/2017):

<https://www.naciodigital.cat/pallarsdigital/noticia/8595/5ena/jornada/vins/pirineu/dona/eines/s/potenciar/vendes>



La Veu.info (30/11/2017)

<http://www.laveu.info/2017/11/29/5a-jornada-vins-pirineu/>




Pirineus TV (30/22/2017)

<http://www.pirineustv.cat/2017/11/cinquena-jornada-de-vins-del-pirineu/>

pirineus tv

[emissions](#) [avisos](#) [notícies per zona](#) [buscar](#) [programmes](#) [programació](#)

CINQUENA JORNADA DE VINS DEL PIRINEU - Pallars, 30-11-17



Aquest dijous la seu territorial de l'ICGC de Tremp ha acollit la 5a jornada de Vins del Pirineu, una proposta anual que pretén crear un espai de formació, assessorament i intercanvi entre diferents agents publicipropietats del territori, amb l'objectiu de crear una estratègia conjunta.

La jornada d'enguany s'ha centrat en la comercialització dels vins en el mercat català, analitzant el context comercial en què es troba actualment el vi de Catalunya i les oportunitats comercials que tenen els vins dels Pallars.

Actualment hi ha 12 botigues produïm i d'alta muntanya, cal destacar que la producció que fan és reduïda i la major part de les botigues segueixen ideologies per gènere orgànic. Des del programa Treball a les 7 comarques s'actua d'una manera perquè puguin seguir endavant amb els seus projectes empresarials mentre enriqueixen la comarca.

La jornada ha finalitzat amb un tast de vins i la posterior visita en alguns dels cellers del programa.

Parlen al vídeo: ANNA RTT, REGIDORA PROMOCIO ECONOMICA

LES NOTÍCIES PER LOCALITAT:

- [Ara](#) [Bellver](#) [Borriana](#) [Borja](#)
- [Castellón](#) [Cof de Noya](#) [Ego](#)
- [Castellón](#) [Castellón](#) [Castellón](#)
- [La Motilla](#) [La Motilla](#) [La Motilla](#)
- [Llanera](#) [Llanera](#) [Llanera](#)
- [Olona](#) [Olona](#) [Olona](#)
- [Pons de Suert](#) [Pons de Suert](#) [Pons de Suert](#)
- [Saldes de Pallars](#) [Saldes de Pallars](#) [Saldes de Pallars](#)
- [Transvassadors](#) [Transvassadors](#) [Transvassadors](#)

Tuits de @PirineusTV

Una 200 comarques es donen cita a la 23a Fira del Vins de l'Alt Pirineu i Aran

BAX NIVELL D'ENDEIX BOM I EQUÍ A

ARXIU

Selecciona el mes: 1

Política de cookies

Fem servir cookies pròpies i de tercers per saber quantes persones visiten el web. Si continues la navegació entenem que acceptes la [Política de cookies](#).

Revista catalana de Geografia (Novembre 2017)

<http://www.rcg.cat/events.php?id=432>

[RCG] Revista Catalana de Geografia

Revista digital de geografia, cartografia i ciències de la Terra

[Inici](#) [Editorial](#) [Sobre nosaltres](#) [Fotografia](#) [Contacte](#) [Publicacions](#) [Sobre els autors](#)

[Pàgina principal](#) [Imprimir](#) [Enviar per e-mail](#) [Descarrega en PDF](#) [Comentaris](#)

Nom esdeveniment: 5a edició de la "Jornada de vins del Pirineu"
Lloc: C37 Pirineu - Tremp

5a edició de la "Jornada de vins del Pirineu"

Data: 30 de novembre de 2017
Horari: De 8 a 14 i de 16 a 19 hores
Lloc: Centre de Suport Territorial (C37) Pirineu - Passeig de Pompeu Fabra, 21 - Tremp

El Pallars no una realitat diferenciada en els carers 7 anys han aplegat i s'han consolidat fins a 12 cellers en aquesta zona, implicant una 200 Comarques del Segre.

Aquesta Jornada pretén configurar un espai de formació, assessorament i intercanvi, i també una oportunitat de col·laboració entre agents relacionats.

La 5a Jornada s'adreça a analitzar les possibilitats de comercialització en el marc del mercat català. De la mà d'experts en gestió comunitària, estratègia de comercialització del vi i planificació econòmica, s'analitzaran les oportunitats que ofereixen i quines vies es poden obrir per millorar la promoció dels vins de la subzona.

Les jornades s'adreixen a viticultors, restauradors i altres agents locals que tinguin interès en conèixer quines són les oportunitats que el món del vi ofereix a un territori.

Per a més informació cliqueu aquí!



Publicació de l'Institut Cartogràfic i Geològic de Catalunya
 © Copyright Institut Cartogràfic i Geològic de Catalunya
 Són permetida la reproducció de la informació sempre que es citi la font.

El Punt Avui (19/5/2017)

<http://www.elpuntavui.cat/societat/article/5-societat/1097294-un-celler-subaquatic-al-pallars.html>

► Webs del Grup Tradueix-nos **EL PUNT AVUI+** Identifica't Subscriu-te
Dilluns, 26 febrer 2018  Cercar

SECCIONS EDICIÓ IMPRESA EL PUNT AVUI TV MÉS

PORTADA LOCAL SOCIETAT TERRITORI PUNT DIVERS POLÍTICA ECONOMIA CULTURA COMUNICACIÓ OPINIÓ IN ENGLISH ESPORTS

SOCIETAT SALÀS DE PALLARS - 19 març 2017 2.00 h 

ENOLOGIA

Un celler subaquàtic

- Finalitza, després de 29 mesos, la prova pilot que ha consistit a envellir vi pallarès sota les aigües del pantà de Sant Antoni
- L'envelliment subaquàtic ajuda a preservar el producte i a alentir-ne l'evolució



Tres submarinistes traient les ampolles que han envellit durant prop de dos anys i mig al fons de l'embassament de Sant Antoni Foto: JORDI UBACH. 

J. UBACH / PALLARS DIGITAL - SALÀS DE PALLARS

D'acord amb els set cellers participants i transcorreguts 29 mesos d'envelliment, el passat divendres es va extreure el segon conjunt d'ampolles del fons de l'embassament de Sant Antoni, al Pallars Jussà. Es tracta d'una prova experimental, liderada pel projecte *Al teu gust* de l'Ajuntament de Tremp, que pretén comparar l'envelliment del vi sota l'aigua amb el que el mateix producte té al celler. Una experiència que, segons la tècnica del programa *Al teu gust*, Dolors Etxalar, ha estat la prova d'envelliment de vi subaquàtic que ha tingut més durada en tot l'Estat espanyol. L'extracció de les 86 ampolles va ser a càrrec dels bucejadors. Per

PUBLICITAT

Annex 1. Dossier "Relat vins del Pallars"

RELAT VINS DEL PALLARS

El Pallars es troba situat al nord-oest de Catalunya, formant part de l'àmbit territorial de l'Alt Pirineu.

Els Pirineus neixen de la col·lisió de dues plaques tectòniques fa milions d'anys que fa emergir sediments provinents del fons marí que acaben configurant tota la cadena muntanyosa. La geologia del Pallars és única i molt valorada gràcies a la conservació d'un passat prehistòric imponent: fa milions d'anys, el mar banyava bona part d'aquestes terres. Amb la retirada del mar es van conservar les restes de fòssils marítims i terrestres, i es va anar configurant un paisatge frondós on segons les restes trobades, hi van arribar a viure dinosaures.

Part d'aquest paisatge, amb variacions, s'ha mantingut fins als nostres dies.

La relació del vi amb el Pallars ve de lluny. Molts elements constaten el conreu de la vinya i la producció de vi al Pallars des de l'època romana.

En aquest sentit, el Pallars no es diferencia de la resta del país, i comparteix passat vinícola amb altres territoris de Catalunya, on el conreu de la vinya era àmpliament estès per tot el país des de fa segles. El Pallars va esdevenir una zona amb una àmplia plantació de vinya i on es produïen uns vins valorats pels matisos que li atorgaven unes característiques geoclimatològiques especials. L'elaboració del vi es realitzava al Celler, a la part més baixa de les masies i les cases.

L'arribada de la fil·loxera a Catalunya, a finals del segle XIX, va suposar la pèrdua d'una part molt important del conreu de la vinya arreu del país. Al Pallars però, l'aparició d'aquesta plaga va arribar tard, i durant alguns anys el Pallars es va convertir en "el celler de Catalunya" fet que va provocar un augment de la producció de vi i un important dinamisme econòmic a la zona. Abans de l'arribada de la fil·loxera, al Pallars hi havia més de 7.000 hectàrees de vinya cultivades.

Amb tot, finalment el Pallars no va ser una excepció, i l'arribada de la fil·loxera va provocar la pèrdua d'una bona part de la producció vinícola. No serà fins a mitjans del segle XX que es va anar recuperant progressivament el conreu de la vinya, fins arribar a les 2.500 hectàrees plantades a l'equador del segle passat.

Malgrat tot, el conreu de la vinya va perdre el protagonisme que anteriorment havia obtingut al Pallars, i altres conreus, com el cereal, va anar agafant protagonisme a la comarca gràcies a la mecanització del camp. A finals de segle XX, no hi queden més de 144 hectàrees dedicades al cultiu de la vinya al Pallars i poc més en tot el Pirineu. El conreu del cereal va substituir el 95% de les plantacions de vinya, deixant el cultiu de vi en una activitat residual i només present dins l'àmbit familiar i per a producció local, a doll.

Durant dècades, el cultiu de la vinya al Pallars es manté dins l'àmbit familiar però no té res a veure amb el pes que històricament havia tingut el cultiu de la vinya i la producció de vi en aquesta zona.

MOMENT DE RUPTURA: EL RETORN DE LA PLANTACIÓ DE VINYA AL PALLARS

A finals del segle XX, els vins elaborats al Pallars entren a la denominació d'origen Costers del Segre i coincidint amb aquest fet i el tombant del nou segle, una de les principals marques de vi del món, davant l'evidència del canvi climàtic fa una aposta per la plantació de vinya en alçada. Al Pirineu, al Pallars. A més de disposar de vinya pròpia, compra raïm a agricultors de la zona, que comencen a plantar diverses varietats que més s'adapten a l'altitud geogràfica de l'entorn.

Aquest fet torna a posar el conreu de la vinya al centre del Pallars. La qualitat de la producció de vi, fruit de les bones condicions que ofereix la zona, fa que el món del vi es fixi en els vins del Pallars i torni a mirar aquesta zona com a terra de vins.

Internament, el fet que un celler de prestigi aposti pel Pallars, fa que allò que semblava oblidat al Pirineu (el cultiu de vi), es vegi com a una possibilitat real de present i de futur.

Durant aquesta primera dècada del segle XXI, petits agricultors i propietaris tornen a plantar vinya i les hectàrees de conreu comencen a augmentar.

Amb la crisi econòmica de la darrera dècada, sembla que l'expansió de plantació queda frenada, però comencen a sorgir petits propietaris que es plantegen produir el seu propi vi en lloc de vendre'l a grans productors.

A partir del 2010 emergeixen petits cellers al Pallars. Diferents. Algun de gran prestigi i d'altres amb poques produccions. La majoria però, són projectes fets per joves molt formats en el món del vi que volen recuperar l'elaboració de vi al Pallars i que aposten clarament per la qualitat.

Al 2017, les hectàrees conreades (266 ha.) s'ha duplicat des de l'any 2000. I sobretot en els darrers set anys, hi hagut una explosió de petits cellers que fa que a dia d'avui, hi hagi dotze cellers al Pallars, un fet inèdit a Catalunya, que evidenciaci la petita revolució que està vivint el Pallars i que es pot viure en directe. Cap altre zona vinícola ha tingut un creixement similar en aquesta darrera dècada tant caracteritzada per la crisi econòmica.

Aquest moviment, ha anat acompanyada per una aposta per la qualitat, per l'ampolla i per la recuperació de varietat autòctones que facin del Pallars, una terra de vins singulars vinculats a l'alçada.

EL FUTUR DE LA VINYA AL PALLARS

En els propers anys el Pallars ha de treballar per consolidar els nous cellers i fer una aposta clara per la qualitat dels seus vins. A més, el Pallars ha de recuperar l'essència del seu passat vinícola i que novament sigui reconegut com una de les principals zones de vins d'alçada.

Per aquest motiu, uns dels seus principals objectius a curt termini ha de ser esdevenir una zona de vins singulars a través dels conceptes que fan diferent el Pallars d'altres indrets: el "terroir", l'oscil·lació tèrmica que es deriva de l'alçada i la seva geologia única. Cal vincular més la subzona al nom de Pirineus i convertir els nostres vins en els vins dels Pirineus.

En aquest nou marc, cal que els diferents agents socials i econòmics del Pallars fomentin la dinamització local de la regió a través del vi i l'enoturisme, tot vinculant-ho a la gastronomia tradicional pallese.

Cal que la Conca de Tremp i la regió del Pallars esdevingui la subzona vinícola de referència en vins d'alçada gràcies al sorgiment d'una "certa indústria" vinculada a l'entorn del vi, que sigui capaç de generar oportunitats inclusives per a la gent del Pallars que els permeti viure i treballar a la zona.

A llarg termini, el Pallars ha d'assumir reptes més valents que passen per una clara aposta per la recuperació de la superfície de vinya conreada, així com, en la mesura que sigui possible, fomentar l'aparició de nous cellers que permetin disposar d'una major oferta vinícola.

Altrament, és important que en tot aquest recorregut, la recuperació de la vinya al Pallars esdevingui un model d'agricultura ecològica i sostenible lligada sempre al foment dels productes típics del Pallars, per tal que la vinya esdevingui un dels motors econòmics de la comarca, generant un ecosistema empresarial a l'entorn del vi: formacions vinícoles, enoteques, espais professionals de divulgació, etc. I desenvolupar tot el potencial enoturístic de la comarca, vinculant-lo amb el turisme de natura, gastronòmic, senderisme, etc. que caracteritza el Pallars i el conjunt del Pirineu català.

CONCEPTES CLAU SOBRE EL QUE HA DE PIBOTAR LA MARCA

1. **Vins del Pirineus.** És l'única zona on tots els vins estan en zona d'alta muntanya.
2. **Variació tèrmica provocada per l'alçada.** Gran diferència temperatura entre la nit i el dia. Això dona una maduració única i uns vins més frescos.
3. **Terreny únic.** Geològica i paleontològicament.
4. **Irrupció.** Tots els cellers menys un, tenen menys de deu anys. I la majoria neixen en plena crisi econòmica. Hi ha una irrupció de la viticultura al Pallars com en cap altre lloc de l'entorn.

RELAT RESUMIT

El Pallars, a l'Alt Pirineu, ha estat històricament una terra de vins que al llarg del s.XXva anar substituint la vinya per altres cultius fins el punt que l'elaboració de vi gairebé desapareix. A inicis del XXI degut al canvi climàtic, grans cellers fan una aposta per plantar vinya als Pirineus, al Pallars. Degut a això, molts petits propietaris van plantar vinya fins al punt que l'extensió de vinya es va doblar en només una dècada. Mica en mica, van deixar de vendre el raïm a aquestes grans marques i van crear els seus propis cellers. Avui el Pallars es troba en un moment d'ebullició vitivinícola ja que en els darrers anys s'ha produït una explosió de petits cellers liderats per joves molt formats que han fet una aposta per la qualitat i pels dos elements que donen singularitat als vins del Pallars: la varietat tèrmica provocada per l'alçada i per un terreny únic geològicament i paleontològicament parlant. Avui, la cultura del vi ha tornat al Pallars per quedar-s'hi i amb ella, el complement ideal per la reconeguda gastronòmica pallaresa així com a recurs turístic per el turisme de natura a l'Alt Pirineu.

IMPLEMENTACIÓ DEL RELAT AL CELLER

1. Fer present el relat compartit dels vins del Pallars en el nostre discurs individual com a celler. Ja sigui en la visita, en l'explicació a comercials, restauradors, consumidors, etc
2. Fer present algun dels conceptes claus del relat compartit –Pirineus/alçada, terreny únic, variació tèrmica, etc- en la nostra marca de celler.
3. El concepte Pirineu (o Pallars) sempre ha d'estar present en els vins de tots els cellers. Unificar l'element que ens diferencia com a conjunt.
4. Fer una aposta clara per vincular el concepte Pirineus als vins del Pallars. De tal manera que tothom interioritzi que als Pirineus s'hi fa vi de qualitat.
5. Trobar el nostre propi relat com a celler i intentar que sigui coherent amb el conjunt. De tal manera que aquells elements coincidents hi estiguin ressaltats.
6. Buscar l'element diferenciador i singular del nostre celler –mètode d'elaboració, varietat, història, localització, etc- respecte a la resta de cellers i intentar emmarcar aquest element en el relat compartit de tal manera que tingui un sentit lògic.
7. Planificar les iniciatives i activitats existents i les noves a l'entorn del relat i dels conceptes que ens caracteritzen. Sobretot, enfocats al futur al que aspirem. De tal manera que el que fem i el que diem sigui coherent.
8. Pensar en com tot el material editat conjunt transmet aquesta visió conjunta dels vins del Pallars, basant-se en els mateixos conceptes.
9. Fer una aposta per l'enoturisme que sumi sinèrgies amb la gastronomia pallaresa i el turisme natural i que parteixi d'aquest relat compartit
10. Generar algun element significatiu que identifiqui que s'està en una zona vinícola. Un element senyalític dels vins del Pirineu